

## Lucro Líquido no primeiro trimestre de 2013 atinge R\$ 29,8 milhões

### CONTATOS

#### Flavio Vargas

Diretor Financeiro e de  
Relações com Investidores

#### Marcos Pinheiro

Diretor de Tesouraria

#### Renata Oliva

Relações com Investidores

#### Paula Bonança

Relações com Investidores

Rua Luigi Galvani, nº 200,  
8º andar, Brooklin  
CEP 04575-020,  
São Paulo – SP  
Tel.: (11) 4871-2020  
[ri@smiles.com.br](mailto:ri@smiles.com.br)  
[www.smiles.com.br/ri](http://www.smiles.com.br/ri)

BM&FBOVESPA: SMLE3

Cotação: R\$ 23,30

No. de ações:

122.173.912

Valor de mercado:

R\$ 2,8 Bi

Preço de fechamento:

13/05/2013

**São Paulo, 13 de maio de 2013** – A **Smiles S.A.** (BM&FBOVESPA: **SMLE3**) anuncia hoje seus resultados do 1T13. As informações financeiras e operacionais a seguir se referem aos resultados consolidados da Smiles S.A. e estão apresentadas em IFRS e em Reais (R\$). As comparações de indicadores operacionais, exceto onde indicado, referem-se a 1T12, período em que as operações ainda eram conduzidas como parte das operações de nossa controladora.

### Destaques do Período

- ✓ **Faturamento Bruto<sup>1</sup> de R\$ 239,2 milhões;**
- ✓ **Receita Líquida de R\$ 116,6 milhões;**
- ✓ **Lucro Líquido de R\$ 29,8 milhões;**
- ✓ **Número de Participantes de 9,2 milhões;**
- ✓ **10,8 bilhões de milhas acumuladas;**
- ✓ **Taxa de *Breakage* de 17,5%.**

### Teleconferência: Resultados do 1º Trimestre de 2013

#### Teleconferência em Português

14 de maio de 2013  
14h00 (horário de Brasília)  
13h00 (US EST)  
Telefone: +55 (11) 3728-5971  
Senha: Smiles  
Replay: +55 (11) 3127-4999  
Senha: 94440801

#### Teleconferência em Inglês

14 de maio de 2013  
15h00 (horário de Brasília)  
14h00 (US EST)  
Telefone: +1-412-317-6776  
Senha: Smiles  
Replay: +1-412-317-0088  
Senha: 10028900

1. Faturamento Bruto não é uma medição contábil e corresponde ao total faturado pela venda de milhas e parcela em dinheiro do Smiles&Money, bruto de impostos. Esses faturamentos podem ter afetado o período corrente ou serão reconhecidos como receita em períodos futuros, dependendo do momento do resgate por parte do participante do programa.

## Mensagem da Administração

Somos uma Companhia jovem que gerencia o Programa Smiles, que possui mais de 20 anos de história no mercado brasileiro. Nascemos com números expressivos: mais de 9 milhões de clientes, mais de 150 parceiros comerciais por todo o Brasil e mais de 30 bilhões de milhas resgatadas por ano. Por meio de nossos parceiros aéreos GOL, Delta, Air France, Iberia, KLM e Qatar oferecemos opções de voo para mais de 560 destinos ao redor do mundo, representando uma infinidade de possibilidades aos nossos clientes. As opções de resgate se complementam com o Smiles Shopping, nossa plataforma de resgates on-line a qual oferece mais de 100 mil opções de produtos e serviços. Também contamos com uma plataforma de produtos inovadores como o Smiles & Money, a revalidação de milhas expiradas e a compra de milhas, amparado por um modelo de negócios diferenciado que nos garante autonomia na gestão de nosso sistema de precificação flexível.

Os nossos primeiros meses de operação foram marcados por uma grande realização para a Smiles: a conclusão do processo de abertura de capital. Desde o final de Abril passamos a ter nossas ações listadas no Novo Mercado da BM&FBOVESPA, o mais alto nível de Governança Corporativa. Essa conquista marca a entrada de importantes investidores institucionais e do fundo de *private equity* General Atlantic, o qual adquiriu R\$ 400 milhões em ações da Companhia, representando 15,1% do capital social da Smiles, e fará parte de nosso Conselho de Administração a partir de Junho de 2013.

A Smiles captou R\$ 1,1 bilhões em sua oferta de ações e destinou 100% dos recursos líquidos da oferta para a compra antecipada de passagens aéreas de emissão da VRG a uma taxa de desconto sobre o preço de custo da passagem equivalente a 150% do CDI.

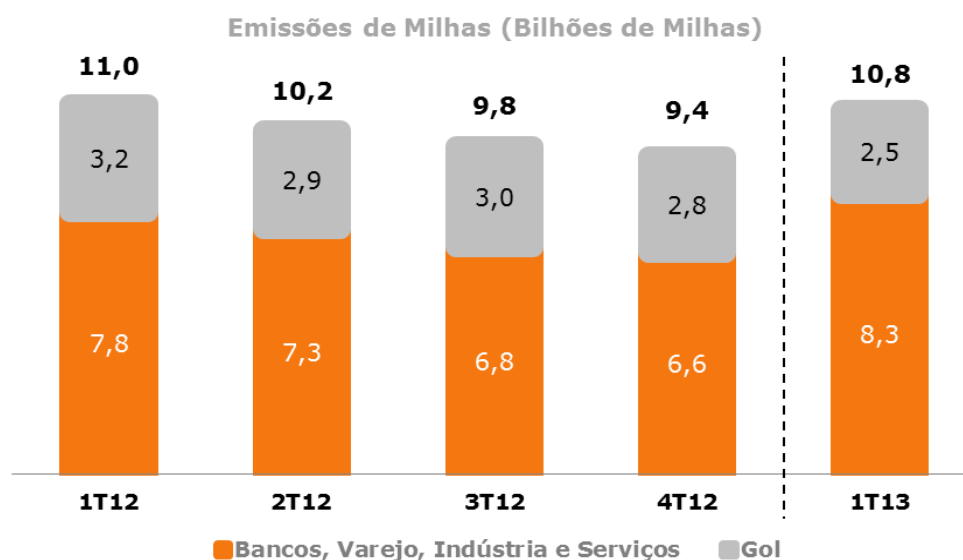
Temos como premissas para 2013 o constante foco nos investimentos para o desenvolvimento do Programa, a busca incansável para captura de novas parcerias e o incessante empenho na entrega de resultados para nossos acionistas.

É com grande satisfação que reportamos os resultados do primeiro trimestre de 2013, reforçando o comprometimento da Smiles quanto ao sólido posicionamento da Companhia e seu eficiente modelo de negócios. Não pouparemos esforços para fazer do Smiles o melhor programa de coalizão do Brasil.

## Comentários do Desempenho

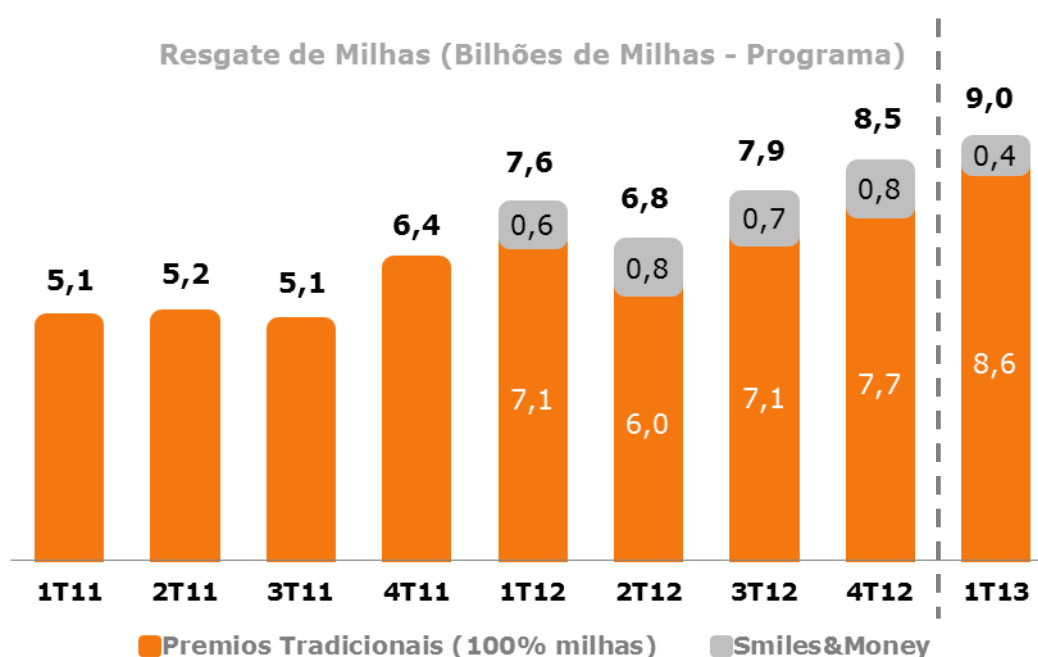
### Desempenho Operacional

**Emissões de Milhas: 10,8 Bilhões, com forte crescimento em relação ao 4T12**



- O Volume total de emissões de milhas cresceu 14,9% em relação ao 4T12;
- O crescimento das emissões de milhas para nossos parceiros financeiros, varejo, e demais segmentos, foi 25,8% em relação ao 4T12;
- A participação percentual da GOL dentro das nossas emissões caiu de 29,8% em 4T12 para 23,1% em 1T13;
- A queda nas emissões para GOL do 1T13 em relação ao 1T12 foi de 21,9% devido principalmente a alteração nas regras de categorização de nossos clientes que ocorreu em 1T12, gerando emissão extraordinária de milhas para o parceiro GOL, e a redução na oferta de voos pela GOL.

## Resgate de milhas: 9,0 Bilhões de milhas resgatadas, recorde histórico do programa

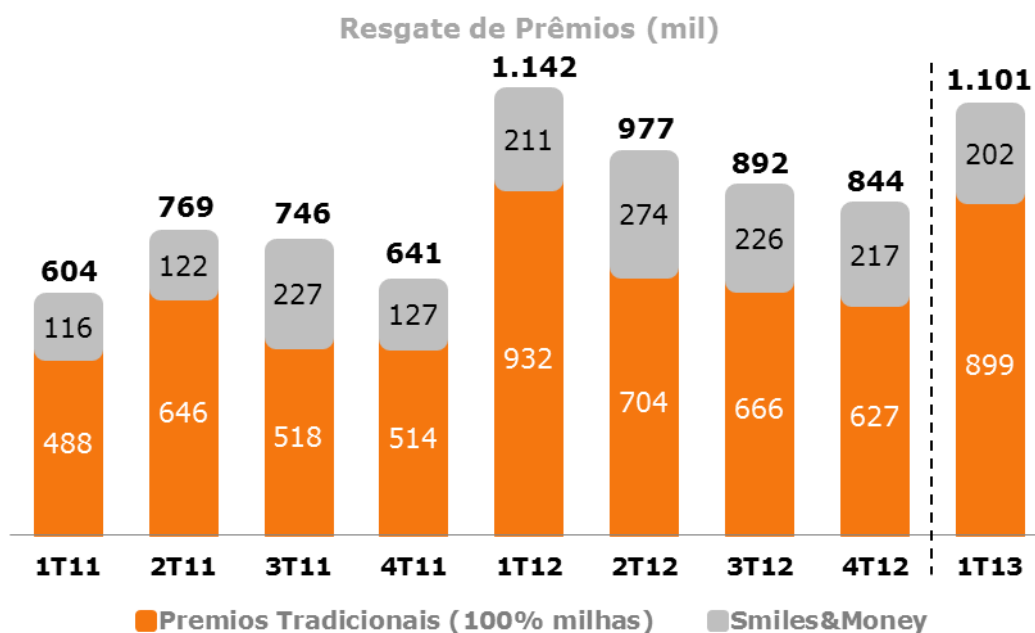


\* Os números de Smiles & Money anteriores ao ano de 2012 encontram-se consolidados.

Período	1T11	2T11	3T11	4T11	1T12	2T12	3T12	4T12	1T13
Milhas GOL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	73%
Milhas Smiles	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	27%

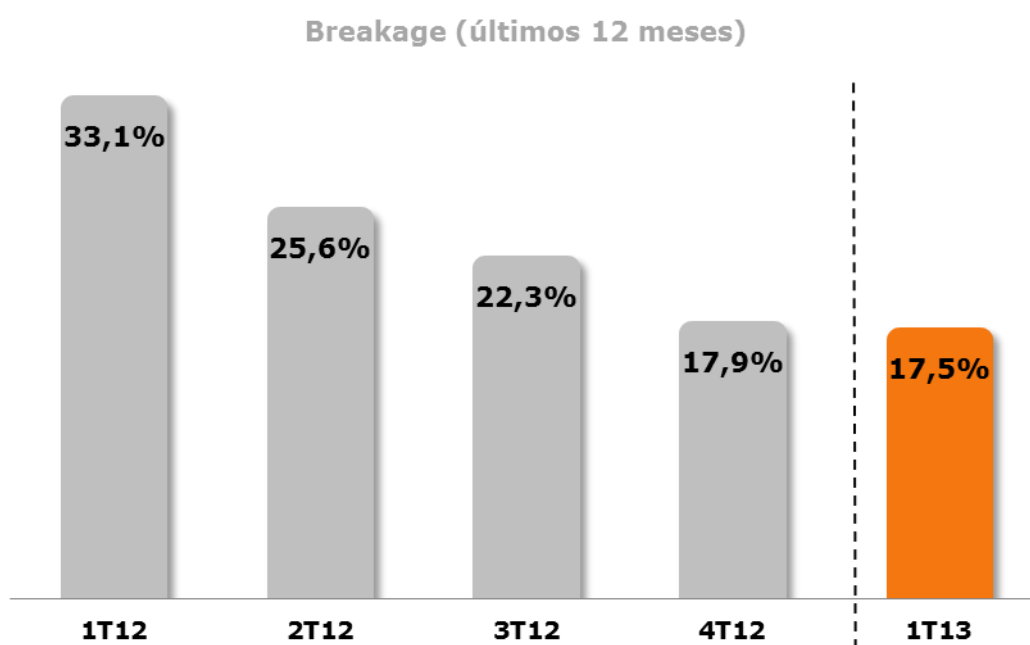
- Resgate de 9,0 bilhões de milhas no 1T13;
- Crescimento de 6,1% em relação ao 4T12;
- Crescimento de 18,6% em relação ao 1T12
- Tendência positiva devido a intensa atividade promocional realizada nos primeiros trimestre de 2012 e 2013.
- Taxa de *Burn / Earn* de 83,6% no 1T13 para o programa, e 22,9% considerando somente as milhas emitidas pela Smiles;

**Resgate de Prêmios:** Mais de 1,1 milhão de resgates no trimestre (passagens aéreas e produtos)



- 1,1 milhões de prêmios resgatados;
- Crescimento de 30,5% frente ao 4T12;
- Redução de 3,6% frente ao 1T12 devido ao forte estímulo aos resgates em 1T12.

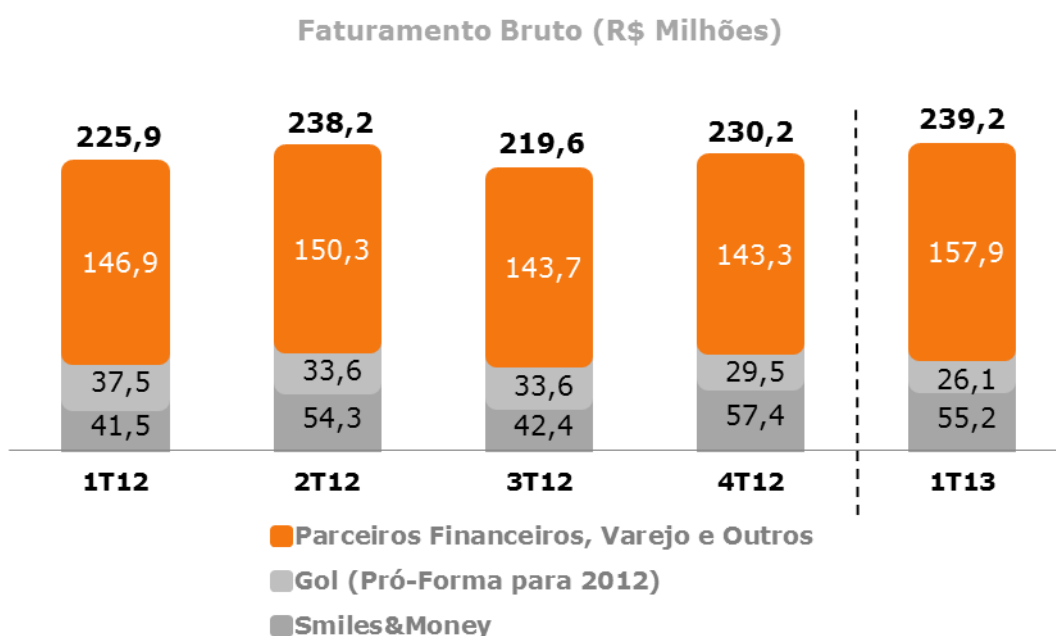
**Breakage (últimos 12 meses):** Manutenção da alta atratividade do programa



- A taxa de *breakage* alcançou 17,5% no 1T13;
- Queda de 0,4 p.p em relação ao 4T12;
- A tendência de redução na taxa de *breakage* reflete a alta atratividade do programa e o elevado nível de engajamento dos participantes.

## Desempenho Financeiro

**Faturamento Bruto<sup>1,2</sup>:** Crescimento de 10,5% com parceiros financeiros e varejo



1. Faturamento Bruto não é uma medição contábil e corresponde ao total faturado pela venda de milhas e parcela em dinheiro do Smiles&Money, bruto de impostos. Esses faturamentos podem ter afetado o período corrente ou serão reconhecidos como receita em períodos futuros, dependendo do momento do resgate por parte do participante do programa.

2. Para os períodos de 2012, o faturamento pro-forma reflete a estimativa dos valores que teriam sido faturados a GOL, aplicando-se o contrato de compra e venda de passagens e milhas.

- R\$ 239,2 milhões de faturamento bruto em 1T13;
- Crescimento de 3,9% frente ao 4T12;
- Crescimento de 5,8% frente ao 1T12;
- Crescimento de 10,5% frente ao 4T12 no segmento de parceiros financeiros, varejo e outros, mesmo no atual cenário de incerteza no segmento.

**Receita: R\$116,6 Milhões de Receita Líquida, com forte participação do Smiles&Money**

Receita (R\$ milhões)*	1T13
Receita Bruta	128,6
Receita de Resgate de Milhas	46,8
Receita Money	55,2
Receita de <i>Breakage</i>	25,2
Outras Receitas	1,5
Impostos diretos	-12,0
<b>Receita Líquida</b>	<b>116,6</b>

- R\$ 116,6 milhões de receita líquida em 1T13;
- R\$ 55,2 milhões de receita do Smiles & Money, representando 42,9% da receita bruta total;
- R\$ 25,2 milhões de receita de *breakage*, calculado conforme abaixo.

Cálculo	Resumo (R\$ Milhões)	1T13
<b>A</b>	<b>Saldo Inicial</b>	-
<b>B</b>	Acúmulo	190,7
<b>C</b>	Resgate	46,8
<b>D</b>	Expiração	0,0
<b>E = A + B - C - D</b>	<b>Saldo Final</b>	<b>143,9</b>
<b>F</b>	Taxa	17,5%
<b>G = E * F</b>	<b>Saldo de Breakage (SF * Taxa)</b>	<b>25,2</b>
<b>H(t) = G(t) - G (t-1)</b>	Varição - Resultado	25,2
<b>I = D + H(t)</b>	<b>Receita de Breakage (bruta)</b>	<b>25,2</b>



**Custos Operacionais: R\$56,2 Milhões, representando 48,2% da Receita Líquida**

<b>Custo Operacional (R\$ milhões)</b>	<b>1T13</b>
<b>Custo dos Serviços Prestados</b>	<b>-56,2</b>
Custo com compra de Passagens	-54,4
Custo com compra de Produtos	-0,2
Outros Custos	-1,6

- R\$ 56,2 milhões de custos de resgate;
- Alta concentração em resgates de passagens aéreas;
- Resgates em produtos e serviços representando 0,4% do total de custos de resgate;

**Despesas Operacionais: R\$16,9 Milhões, representando aproximadamente 14,5% da Receita Líquida**

<b>Despesas Operacionais (R\$ milhões)</b>	<b>1T13</b>
<b>Despesas operacionais</b>	<b>16,9</b>
Despesas comerciais	9,2
Despesas administrativas	7,6
Outras despesas	0,1

- R\$ 16,9 milhões de despesas operacionais;
- R\$ 9,2 milhões de despesas comerciais, representando 54,4% das despesas operacionais;
- R\$ 7,6 milhões de despesas administrativas, compostos principalmente por:
  - R\$3,2 milhões de despesas com serviços consultoria e assessoria, principalmente com custos relativos a segregação da empresa Smiles em preparação ao IPO;
  - R\$2,8 milhões de despesas com pessoal administrativo;

### Outras Receitas e Despesas:

Outras Receitas e Despesas (R\$ milhões)	1T13
<b>Outras Receitas e Despesas</b>	<b>-13,7</b>
Resultado Financeiro Líquido	1,8
Imposto de Renda e CSLL	-15,4

- R\$ 1,5 milhão de receita financeira proveniente do desconto relativo à compra antecipada de passagens aéreas da GOL;

**Lucro Líquido:** Forte Resultado de R\$29,8 Milhões com 25,6% de Margem Líquida

## Demonstração de Resultados

Demonstração de Resultado (R\$ Mil)	1T13
<b>Receita Bruta</b>	<b>128.612</b>
Receita de resgate de milhas	46.772
GOL Linhas Aéreas	40.956
Outros	5.816
Receita Smiles & Money	55.225
Receita de Breakage	25.162
Outras Receitas	1.453
Impostos e Contribuições	-11.969
<b>Receita Líquida</b>	<b>116.643</b>
Custo dos resgates de milhas	-56.240
<b>Lucro Bruto</b>	<b>60.403</b>
<i>Margem Bruta (%)</i>	<i>51,8%</i>
Despesas comerciais	-9.223
Despesas administrativas	-7.609
Outras despesas	-83
<b>Lucro Operacional</b>	<b>43.488</b>
<i>Margem Operacional (%)</i>	<i>37,3%</i>
Resultado financeiro	1.780
<b>Lucro antes do IR e CS</b>	<b>45.268</b>
IR e CS	-15.439
<b>Lucro Líquido</b>	<b>29.829</b>
<i>Margem Líquida</i>	<i>25,6%</i>

## Balanço Patrimonial

Balanço Patrimonial (R\$ Mil)	1T13	4T12
<b>Ativo</b>	<b>227.384</b>	<b>91.878</b>
<b>Circulante</b>	<b>225.708</b>	<b>91.878</b>
Caixa e Equivalente de Caixa	73.515	0
Contas a Receber	75.714	0
Outros Créditos e Valores	247	0
Adiantamento a Fornecedores	35.446	91.808
Impostos a Recuperar	681	0
Despesas Antecipadas	867	70
Créditos com empresas relacionadas	39.238	0
<b>Não-Circulante</b>	<b>1.676</b>	<b>0</b>
Impostos diferidos	1.519	0
Creditos com Empresas Relacionadas	0	0
Imobilizado	157	0
<b>Passivo</b>	<b>227.384</b>	<b>91.878</b>
<b>Circulante</b>	<b>108.976</b>	<b>91.878</b>
Fornecedores	11.219	70
Obrigações Trabalhistas	2.241	0
Obrigações Fiscais	8.369	0
Adiantamento de Clientes	56.826	91.808
Receita Diferida	30.321	0
<b>Não-Circulante</b>	<b>88.436</b>	<b>0</b>
Receita Diferida	88.436	0
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>29.973</b>	<b>0</b>
Capital Social	0	0
Custo de Emissão de Ações	0	0
Remuneração baseada em ações	144	0
Lucros Acumulados	29.829	0

## Demonstrações dos Fluxos de Caixa

Demonstração dos Fluxos de Caixa (R\$ Mil)	1T13
<b>Lucro Líquido</b>	<b>29.829</b>
Remuneração baseada em ações	144
Impostos diferidos	-1.519
Contas a receber	-75.714
Adiantamento a fornecedores	56.362
Despesas antecipadas	-797
Impostos a recuperar	-681
Outros créditos	-247
Contas a pagar	11.148
Obrigações trabalhistas	2.241
Adiantamento de clientes	-34.982
Receita diferida	118.757
Obrigações fiscais	19.907
Créditos com empresas relacionadas	-39.238
<b>Caixa gerado pelas atividades operacionais</b>	<b>85.210</b>
Imposto de renda e contribuição social pagos	-11.538
<b>Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais</b>	<b>73.672</b>
Aquisição de imobilizado	-157
<b>Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos</b>	<b>-157</b>
<b>Acréscimo líquido de caixa</b>	<b>73.515</b>
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	0
<b>Caixa e equivalentes de caixa no final do período</b>	<b>73.515</b>

## Parceiros Comerciais

### Principais Parceiros Comerciais



A Smiles é um dos maiores programas de coalizão do Brasil, com mais de 9 milhões de membros. Trata-se de um programa de multifidelização para diversas companhias, incluindo a GOL Linhas Aéreas, sua principal parceira comercial e a companhia aérea com maior número de voos interligando os aeroportos mais movimentados do Brasil. O cliente pode acumular Milhas do Programa Smiles através de diversos parceiros aéreos como GOL, Air France, Delta Airlines, KLM, Qatar Airways e Ibéria, além de mais de 120 parceiros não aéreos. O programa aumentou a sua amplitude e capilaridade no que diz respeito às parcerias para acúmulo de Milhas. Atualmente, a Smiles tem parcerias com os maiores bancos comerciais do Brasil e América do Sul, administradoras de cartões de crédito, grande redes de varejo, hotéis, restaurantes, empresas de aluguel de automóveis, postos de combustível, farmácias, editoras, etc., para garantir aos participantes do Programa Smiles alta gama de opções de acúmulo de Milhas não apenas através de suas viagens realizadas com companhias aéreas que sejam Parceiros Comerciais da Companhia, mas principalmente no seu dia-a-dia. Continuamos engajados em atrair novos parceiros comerciais com o intuito de estarmos sempre aprimorando o nosso negócio.

## Governança Corporativa

Com o intuito de aperfeiçoarmos as relações de governança, o Estatuto Social da Smiles será reformado em assembleia de acionistas a ser realizada em Maio de 2013 para incluir mecanismos únicos que disciplinem a relação com o acionista controlador e ofereçam proteção aos minoritários. Diante de processos que envolvam partes relacionadas, foi instituído um mecanismo para aprovação das transações através de um Comitê Independente responsável por aprovar ou não as operações a serem submetidas ao Conselho de Administração. Caso este Comitê aprove a operação, o Conselho poderá votar a matéria por maioria simples e caso o Comitê reprove, a aprovação pelo Conselho só poderá ocorrer por unanimidade. Tal mecanismo foi criado a fim de atender o interesse dos nossos acionistas minoritários.

Adicionalmente, o acordo de acionistas celebrado entre a General Atlantic e a GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A., garante a General Atlantic o direito de indicar um conselheiro independente em nosso Conselho de Administração, e garante a General Atlantic o direito de veto em transações que envolvam partes relacionadas.

Acionistas e demais *stakeholders* podem ter acesso às informações públicas da Companhia através do site de Relações com Investidores ([www.smiles.com.br/ri](http://www.smiles.com.br/ri)).

## Modelo de Negócios

A Smiles iniciou suas atividades como um programa individual de fidelização, mas evoluiu em direção ao modelo atual, tornando-se um modelo de coalizão com algumas características singulares, que permite o acúmulo e resgate de Milhas em voos da GOL e suas parceiras aéreas internacionais, bem como nos principais bancos comerciais brasileiros, incluindo os cartões co-branded emitidos pelo Bradesco e o Banco do Brasil, além de ampla rede de parceiros de varejo. O modelo atual funciona através (i) do acúmulo de Milhas pelo Participante quando da aquisição de passagens aéreas da GOL ou de outras companhias aéreas parceiras, ou produtos e serviços dos Parceiros Comerciais e financeiros, que adquirem estas milhas do Smiles como forma de fidelização de seus clientes, e (iii) do resgate de Prêmios pelo Participante quando da troca de suas Milhas por passagens aéreas da GOL e de outras companhias aéreas parceiras ou ainda por produtos e serviços dos Parceiros Comerciais e financeiros.

As principais fontes de receita da Companhia advêm (i) do spread entre a receita de milha emitida e o custo de resgate, representado por passagens e prêmios em sua rede de parceiros aéreos, comerciais e financeiros, (ii) da receita de juros decorridos entre a data de emissão e resgate das milhas e (iii) da receita de *breakage*, caso estas milhas emitidas expirem sem serem resgatadas.

## Mercado de Capitais

Em 07 de maio de 2013 a Smiles concluiu o processo de abertura de capital, passando a ter suas ações negociadas na BM&FBOVESPA no Novo mercado. O Capital Social da Companhia é formado por 122.173.912 ações ordinárias, composto conforme segue abaixo:

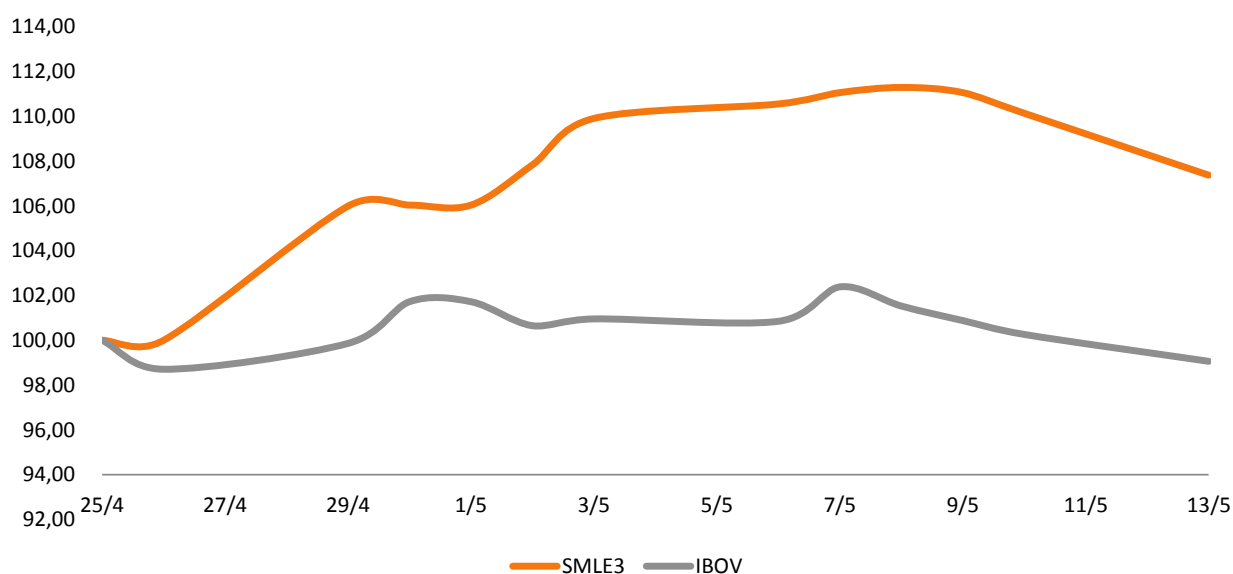
### Estrutura atual





## Desempenho das Ações (Base 100)

Em 13 de maio de 2013, as ações SMLE3 estavam cotadas a R\$23,30 (valorização de 7,37% desde o IPO), representando um valor de mercado de R\$2,8 bilhões. No mesmo período comparativo, o índice Ibovespa (IBOV) foi apresentado desvalorização de 0,94%. O volume médio diário de negociação das ações foi de aproximadamente R\$47,8 milhões.



### Detalhes da Oferta

No último dia 29 de abril, a Smiles iniciou sua oferta pública de ações, atraindo milhares de novos acionistas.

As ações ordinárias da Smiles começaram a ser negociadas na BM&FBOVESPA no dia 29 de abril de 2013, após a precificação no IPO ao preço de R\$ 21,70 por ação. A quantidade total do lote suplementar (*greenshoe*), de 5.797.101 ações foi exercido em 08 de maio de 2013. A oferta totalizou a emissão de 52.173.912, representando um valor total de aproximadamente R\$ 1,1 bilhões. O total de ações emitidas pela Companhia após a oferta é de 122.173.912 ações.

## Novidades Smiles

- ✓ GOL e Delta implantaram em maio de 2013 um acordo de *codeshare* em voos da Delta de Brasília para Atlanta aumentando ainda mais a atratividade do programa Smiles.
- ✓ De acordo com o jornal WSJ, o programa de fidelidade da GOL (Smiles) foi o único programa da América Latina a ser classificado entre os primeiros 5 melhores programas do mundo pelo terceiro ano consecutivo.

## Anexos



Dados do Programa		Unidade	1T11	2T11	3T11	4T11	1T12	2T12	3T12	4T12	1T13
Participantes	milhares		7.526	7.805	8.093	8.282	8.559	8.710	8.878	9.026	9.185
Parcerias	unidade		155	160	168	170	173	181	188	195	203
<b>Acúmulo de Milhas</b>	<b>milhões</b>		<b>7.136</b>	<b>7.863</b>	<b>8.293</b>	<b>8.894</b>	<b>10.976</b>	<b>10.205</b>	<b>9.763</b>	<b>9.436</b>	<b>10.823</b>
GOL	milhões		2.030	2.618	2.452	2.508	3.178	2.906	3.004	2.847	2.483
Bancos, Varejo, Indústria e Serviços	milhões		5.106	5.246	5.841	6.386	7.798	7.299	6.760	6.589	8.340
<b>Resgate de Milhas (por resgate)</b>	<b>milhões</b>		<b>5.147</b>	<b>5.231</b>	<b>5.075</b>	<b>6.410</b>	<b>7.632</b>	<b>6.798</b>	<b>7.851</b>	<b>8.526</b>	<b>9.050</b>
Passagens Aéreas Gol	milhões		3.788	4.567	4.381	5.696	6.754	5.532	6.635	7.725	8.212
Passagens Aéreas Parceiros	milhões		1.359	665	694	714	878	1.265	1.216	765	786
Outros Produtos e Serviços	milhões		-	-	-	-	-	-	-	36	52
<b>Resgate de Milhas (por origem)</b>	<b>milhões</b>		<b>5.147</b>	<b>5.231</b>	<b>5.075</b>	<b>6.410</b>	<b>7.632</b>	<b>6.798</b>	<b>7.851</b>	<b>8.526</b>	<b>9.050</b>
GOL	milhões		1.410	1.738	1.598	2.051	2.581	2.292	2.778	3.215	3.103
Bancos, Varejo, Indústria e Serviços	milhões		3.737	3.493	3.477	4.359	5.051	4.505	5.074	5.311	5.947
<b>Premios Resgatados (em quantidade)</b>	<b>milhares</b>		<b>604</b>	<b>769</b>	<b>746</b>	<b>641</b>	<b>1.142</b>	<b>977</b>	<b>892</b>	<b>844</b>	<b>1.101</b>
Smiles & Money	milhares		116	122	227	127	211	274	226	217	202
Premios Tradicionais (100% milhas)	milhares		488	646	518	514	932	704	666	627	899
<b>Premios Resgatados (em milhas)</b>	<b>milhões</b>		<b>5.147</b>	<b>5.231</b>	<b>5.075</b>	<b>6.410</b>	<b>7.632</b>	<b>6.798</b>	<b>7.851</b>	<b>8.526</b>	<b>9.050</b>
Smiles&Money	milhões		221	217	403	375	581	789	742	802	401
Premios Tradicionais (100% milhas)	milhões		4.926	5.015	4.672	6.035	7.051	6.009	7.109	7.724	8.649
<b>Premios Resgatados (quantidade)</b>	<b>milhares</b>		<b>604</b>	<b>769</b>	<b>746</b>	<b>641</b>	<b>1.142</b>	<b>977</b>	<b>892</b>	<b>844</b>	<b>1.101</b>
GOL	milhares		584	747	723	618	1.114	937	853	813	1.067
Parceiros Aéreos	milhares		21	21	23	23	29	41	39	24	25
Outros Parceiros	milhares		-	-	-	-	-	-	-	7	9
Burn/Earn (Programa)	%		72,1%	66,5%	61,2%	72,1%	69,5%	66,6%	80,4%	90,4%	83,6%
Breakage (UDM)	%					33,1%	33,1%	25,6%	22,3%	17,9%	17,5%
Dados das emissões da empresa Smiles		Unidade	1T11	2T11	3T11	4T11	1T12	2T12	3T12	4T12	1T13
<b>Acúmulo de Milhas</b>	<b>milhões</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	<b>9.532</b>
GOL	milhões		-	-	-	-	-	-	-	-	1.888
Bancos, Varejo, Indústria e Serviços	milhões		-	-	-	-	-	-	-	-	7.644
<b>Resgate de Milhas (por resgate)</b>	<b>milhões</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	<b>2.473</b>
Passagens Aéreas Gol	milhões		-	-	-	-	-	-	-	-	2.212
Passagens Aéreas Parceiros	milhões		-	-	-	-	-	-	-	-	254
Outros Produtos e Serviços	milhões		-	-	-	-	-	-	-	-	7
<b>Resgate de Milhas (por origem)</b>	<b>milhões</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	<b>2.473</b>
GOL	milhões		-	-	-	-	-	-	-	-	148
Bancos, Varejo, Indústria e Serviços	milhões		-	-	-	-	-	-	-	-	2.325
Burn/Earn (novas milhas)	%		-	-	-	-	-	-	-	-	25,9%
Percentual do Legado (Resgate)	%		-	-	-	-	-	-	-	-	72,7%
Faturamento 1,2		Unidade	1T11	2T11	3T11	4T11	1T12	2T12	3T12	4T12	1T13
<b>Faturamento Bruto</b>	<b>R\$ milhões</b>		<b>na</b>	<b>na</b>	<b>na</b>	<b>na</b>	<b>225,9</b>	<b>238,2</b>	<b>219,6</b>	<b>230,2</b>	<b>239,2</b>
Financeiros	R\$ milhões		na	na	na	na	137,1	139,6	131,0	130,0	142,8
GOL - Milhas	R\$ milhões		na	na	na	na	37,5	33,6	33,6	29,5	24,6
GOL - Taxa de Administração	R\$ milhões		na	na	na	na	-	-	-	-	1,5
Parcela Financeira do S&Money	R\$ milhões		na	na	na	na	41,5	54,3	42,4	57,4	55,2
Outros	R\$ milhões		na	na	na	na	9,7	10,7	12,7	13,4	15,1

1. 1. Faturamento Bruto não é uma medição contábil e corresponde ao total faturado pela venda de milhas e parcela em dinheiro do Smiles&Money, bruto de impostos. Esses faturamentos podem ter afetado o período corrente ou serão reconhecidos como receita em períodos futuros, dependendo do momento do resgate por parte do participante do programa.

2. Para os períodos de 2012, o faturamento pro-forma reflete a estimativa dos valores que teriam sido faturados a GOL, aplicando-se o contrato de compra e venda de passagens e milhas.

## Glossário

**Breakage** - Milhas vencidas e não resgatadas, podendo ser expresso como número de milhas, número em Reais ou como porcentagem das milhas emitidas, conforme aplicável ao contexto.

**Burn / earn ratio** - É a relação entre a quantidade de milhas resgatadas e a quantidade de milhas acumuladas para determinado período.

**Milhas** - O direito de resgate dos Participantes do Programa Smiles comercializado com os Parceiros Comerciais.

**Passagens-Prêmio** - Passagens aéreas entregues ao Participante como resultado do resgate de Milhas.

**Prêmios** - Produto ou serviço entregue ao Participante por um parceiro comercial como resultado do resgate pelo Participante de Milhas de programas de fidelização de clientes.

**Produtos Prêmio** - Produto ou serviço entregue ao Participante por um parceiro comercial como resultado do resgate pelo Participante de Milhas de programas de fidelização de clientes, que não as passagens aéreas.

**Programa Smiles** - Programa de multifidelização para diversas companhias, incluindo a GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A.

**Smiles & Money** - Forma de emissão de passagens aéreas por meio da qual é possível combinar dinheiro e milhas.

**Smiles Shopping** - É uma forma de utilização das Milhas em produtos e não em passagens. As Milhas podem ser utilizadas em resgates de produtos e serviços de diversos segmentos tais como eletroportáteis, câmeras e filmadoras, ferramentas e produtos para jardim, livros, vale-presentes, DVDs e Blu-ray, eletrônicos, utilidades domésticas, produtos de cama, mesa e banho, produtos do setor automotivo, móveis e decorações, produtos para bebês, brinquedos, eletrodomésticos, celulares e telefones, produtos de beleza e saúde, informática, papelaria, esporte e lazer, além de moda e acessórios.