

Barueri, 30 de julho de 2019 – A **Smiles Fidelidade S.A.** (B3: **SMLS3**), um dos maiores programas de coalizão do Brasil com mais de 16 milhões de participantes inscritos, anuncia seus resultados do 2T19. As informações financeiras e operacionais neste relatório se referem aos resultados consolidados da Smiles Fidelidade S.A. e estão apresentadas em IFRS e em Reais (R\$), exceto quando indicado de outra maneira. As variações percentuais podem utilizar mais casas decimais para o cálculo que as exibidas no documento e estão comparadas com os números da Smiles Fidelidade S.A.

Smiles Fidelidade S.A.

B3: SMLS3
 Novo Mercado
 Cotação: R\$ 37,28
 N° de ações: 124.158.953
 Valor de mercado: R\$ 4,6 bi
 (fechamento: 29/07/2019)

www.smiles.com.br/ri

Teleconferência do 2T19

31 de julho de 2019

Em português e inglês:

(Tradução simultânea)
 11h00 (horário de Brasília)
 10h00 (US EST)
 Telefone: +55 (11) 3181-8565
 ou +1 (412) 717-9627
 Senha: Smiles
[webcast \(português\)](#)
[webcast \(inglês\)](#)

CONTATOS SMILES

Andre Fehlauer
 CEO

Marcos Pinheiro
 CFO

Maria Laura Pessoa
 Gerente de Relações com
 Investidores

Vinicius Bioni
 Relações com Investidores

ri@smiles.com.br

Lucro Líquido cresce 36,4% no 2T19 em comparação ao 2T18

DESTAQUES DO 2T19

- ✔ O faturamento bruto total atingiu R\$ 684,3 milhões, uma expansão de 23,9% quando comparado ao 2T18.
- ✔ A receita de resgate de milhas cresceu 33,7% versus 2T18.
- ✔ A margem direta de resgate foi de 41,6%, uma expansão de 0,5 p.p. em comparação ao mesmo período de 2018.
- ✔ O lucro líquido alcançou R\$ 155,7 milhões, um crescimento de 36,4% em relação ao 2T18.

Principais Destaques	Unidade	2T19	1T19	2T18	2T19 vs. 1T19 (%)	2T19 vs. 2T18 (%)
Faturamento bruto total ²	R\$ mi	684,3	626,3	552,4	9,3%	23,9%
Receita Líquida*	R\$ mi	278,0	240,6	198,1	15,5%	40,3%
EBITDA ¹	R\$ mi	180,4	171,1	134,9	5,4%	33,7%
<i>margem EBITDA¹</i>	%	64,9%	71,1%	68,1%	(6,2 p.p.)	(3,2 p.p.)
Lucro Líquido	R\$ mi	155,7	141,9	114,2	9,7%	36,4%
<i>margem líquida</i>	%	56,0%	59,0%	57,6%	(3,0 p.p.)	(1,6 p.p.)

1. EBITDA não é uma medição contábil elaborada pela Companhia, conciliada com suas demonstrações financeiras. O EBITDA consiste no lucro líquido atribuível aos acionistas da Companhia, acrescido do resultado financeiro líquido, do imposto de renda e da contribuição social, e das despesas com depreciação e amortização.

2. Faturamento Bruto não é uma medição contábil e corresponde ao total faturado pela venda de milhas e parcela em dinheiro do Smiles & Money, bruto de impostos. Esses faturamentos podem ter afetado o período corrente ou serão reconhecidos como receita em períodos futuros, dependendo do momento do resgate por parte do participante do programa.

*Considera a nova apresentação contábil IFRS 15.

Mensagem da administração

O segundo trimestre se mostrou desafiador para a nossa indústria sofrendo os efeitos secundários do final das operações de uma das maiores companhias aéreas brasileiras. Esse efeito acarretou em um aumento da taxa de ocupação do nosso principal parceiro comercial aéreo, Gol Linhas Aéreas S.A., naturalmente alterando o mix de passagens aéreas que a Smiles compra para premiar os seus clientes.

O cenário macroeconômico também se apresenta muito desafiador, tendo como principal sinal de preocupação inúmeras revisões de crescimento do PIB (que saiu de 2,5% no início do ano para 0,6%), colocando um grande desafio para a Companhia tendo em vista que este é o indicador macroeconômico que mais afeta o nosso negócio.

Mas, a despeito dos desafios no cenário econômico local, a Smiles, com um modelo de negócios resiliente e altamente flexível, deu continuidade à trajetória de saudável de crescimento de 23,9% no faturamento bruto total em comparação ao mesmo trimestre de 2018. Este resultado reflete uma estratégia com foco no crescente engajamento de nossos clientes, e que consolida nossa posição de liderança na indústria de fidelidade brasileira. O forte crescimento do faturamento, a alteração no mix de passagens aéreas, as estratégias de precificação de prêmios e o bom trabalho do time de CRM possibilitaram ainda uma expansão dos resultados, mantendo a margem direta de resgate em níveis similares ao histórico da Companhia.

Anunciamos dois novos parceiros aéreos, a TAAG e a Air Europa, ampliando o número de parceiros aéreos para 20, liderando a oferta de voos para Europa e África e reforçando o compromisso de diversificação do nosso negócio. Além disso, estreitamos o relacionamento com a South African Airways, que a partir de agora permite ao viajante também acumular milhas Smiles quando voar com a empresa. Anunciamos também a parceria com a Gray Line Brasil, a maior empresa de passeios, traslados e atividades do mundo. A Gray Line conta com mais de 2.500 produtos em todos os continentes. Com isso, a Smiles amplia as opções de produtos de entretenimento e soluções em viagens tornando-se uma plataforma ainda mais completa para a jornada do viajante.

Na Argentina, a operação se consolida a cada trimestre, com um time totalmente dedicado em atender as necessidades do mercado local. No período, começamos a oferecer os produtos Clube Smiles e Compra de Milhas, e em julho, iniciamos ações focadas em engajamento junto aos bancos parceiros locais.

Continuamos comprometidos com o desenvolvimento de novos produtos e investindo em melhorar a experiência dos nossos clientes. Assim, reafirmamos o nosso compromisso de consolidar a Smiles como a mais inovadora plataforma de produtos e serviços do Brasil para a jornada completa do viajante.

Neste trimestre, a nossa família contava com 142 empolgados colaboradores que têm um único objetivo em comum: transformar milhas em sorrisos.

Desempenho operacional

Dados Operacionais ¹	Unidade	2T19	1T19	2T18	2T19 vs. 1T19 (%)	2T19 vs. 2T18 (%)
Participantes	mi	16,2	15,7	14,6	2,9%	11,2%
Taxa de Breakage	%	16,3%	16,8%	18,3%	(0,5 p.p.)	(2,0 p.p.)

¹ Os dados desta tabela não refletem informações contábeis.

Participantes: o programa atingiu 16,2 milhões de participantes no 2T19, uma expansão de 11,2% em comparação ao 2T18.

Breakage: a taxa de breakage foi de 16,3% versus 16,8% no 1T19 e 18,3% no mesmo período de 2018.

Principais categorias de Resgate ¹	Unidade	2T19	1T19	2T18	2T19 vs. 1T19 (%)	2T19 vs. 2T18 (%)
% do total						
Passagens Gol + Parceiros Aéreos	%	90,9%	91,0%	90,1%	(0,1 p.p.)	0,8 p.p.
Outros Produtos	%	9,1%	9,0%	9,9%	0,1 p.p.	(0,8 p.p.)

¹ A segregação entre resgates de diferentes produtos não é auditada.

Desempenho financeiro

Informações Financeiras Resumidas	Unidade	2T19	1T19	2T18	2T19 vs. 1T19 (%)	2T19 vs. 2T18 (%)
Faturamento Bruto ¹	R\$ mi	684,3	626,3	552,4	9,3%	23,9%

1. Faturamento Bruto não é uma medição contábil e corresponde ao total faturado pela venda de milhas bruto de impostos. Esses faturamentos podem ter afetado o período corrente ou serão reconhecidos como receita em períodos futuros, dependendo do momento do resgate por parte do participante do programa.

Faturamento bruto: o faturamento bruto total aumentou 23,9% em relação ao 2T18, amplamente motivado pelo engajamento de nossos parceiros comerciais e clientes.

Receita (R\$ milhões) *	2T19	1T19	2T18	2T19 vs. 1T19 (%)	2T19 vs. 2T18 (%)
Receita	651,8	561,4	480,1	16,1%	35,8%
Receita de resgates	587,2	500,7	439,3	17,3%	33,7%
Receita de Breakage	58,4	53,9	35,8	8,4%	63,2%
Outras Receitas	6,2	6,8	5,0	(8,5%)	24,1%
Custo dos serviços prestados	(346,4)	(296,7)	(261,6)	16,8%	32,4%
Passagens aéreas	(312,5)	(270,4)	(237,1)	15,6%	31,8%
Produtos Diversos	(33,8)	(26,3)	(24,5)	28,9%	38,4%
Receita Bruta	305,5	264,7	218,6	15,4%	39,8%
Impostos e Contribuições	(27,5)	(24,2)	(20,4)	13,8%	34,6%
Receita Líquida	278,0	240,5	198,1	15,6%	40,3%
Custos Operacionais	(21,1)	(17,2)	(14,6)	22,3%	44,1%
Lucro Bruto	256,9	223,3	183,5	15,0%	40,0%

*Quadro gerencial a fim de demonstrar as receitas e custos relacionados ao resgate.

Receita líquida: a receita líquida cresceu 40,3% versus o 2T18, influenciada pelo forte aumento das receitas de resgate e breakage, que cresceram 33,7% e 63,2%, respectivamente. A receita de resgate cresceu devido à forte demanda por passagens aéreas.

Outras receitas: as outras receitas subiram 24,1% em relação ao 2T18 e somaram R\$ 6,2 milhões. Esta rubrica é principalmente composta pela taxa de cancelamento e a taxa de administração do programa de fidelidade da Gol.

Margem direta de resgate: a Margem direta de resgate foi de 41,6% no 2T19, aumento de 0,1 p.p. em relação ao 1T19 e crescimento de 0,5 p.p. comparando com o mesmo período do ano anterior.

A margem direta de resgate não é uma medição contábil, e é calculada considerando somente as receitas e custos gerenciais diretamente relacionados aos resgates, conforme ilustrado na tabela abaixo:

Apresentação Gerencial (R\$ milhões)	Resultado Resgates ¹	2T19	1T19	2T18	2T19 vs. 1T19 (%)	2T19 vs. 2T18 (%)
Receita	> Receita de resgates (b)	593,4	507,5	444,3	16,9%	33,5%
Receita		593,4	507,5	444,3	16,9%	33,5%
(-) Impostos diretos		-	-	-	-	-
Custo dos serviços prestados	> Custo de resgates	(346,4)	(296,7)	(261,6)	16,8%	32,4%
(-) Custos com Resgates		(346,4)	(296,7)	(261,6)	16,8%	32,4%
(+) Créditos Impostos diretos		-	-	-	-	-
Receita Bruta	Resultado bruto de resgates (a)	247,0	210,8	182,8	17,2%	35,2%
(-) Impostos sobre Spread		(22,9)	(19,5)	(16,9)	17,2%	-
(=) Receita Líquida	Resultado líquido de resgates	224,2	191,3	165,8	17,2%	35,2%
% Margem Direta de Resgates	=(a)/(b)	41,6%	41,5%	41,1%	0,1 p.p.	0,5 p.p.

1. Resultado líquido de resgates gerencial: Receita bruta de resgate considera outras receitas relacionadas ao resgate que estão contabilizadas em "Outras receitas".

Despesas Operacionais (R\$ milhões)	2T19	1T19	2T18	2T19 vs. 1T19 (%)	2T19 vs. 2T18 (%)
Despesas operacionais	(82,2)	(57,7)	(53,0)	42,6%	55,1%
Despesas comerciais	(35,2)	(28,2)	(28,7)	24,9%	22,6%
Despesas administrativas	(47,0)	(30,4)	(24,3)	54,7%	93,3%
Outras despesas/receitas	-	0,9	-	n/a	n/a

Despesas operacionais: As despesas operacionais aumentaram 55,1% comparadas ao 2T18, principalmente devido ao aumento de despesas administrativas. Esse aumento, em grande parte, reflete maiores despesas com consultorias e *advisors* externos.

Outras Informações (R\$ milhões)	2T19	1T19	2T18	2T19 vs. 1T19 (%)	2T19 vs. 2T18 (%)
Resultado Financeiro Líquido	33,0	34,0	38,1	(3,1%)	(13,3%)
Despesas Financeiras	(1,0)	(0,9)	(0,1)	17,9%	669,7%
Receitas Financeiras	31,3	34,9	42,3	(10,2%)	(25,9%)
Varição Cambial Líquida	2,7	0,0	(0,4)	n/a	(165,3%)
Imposto de Renda e CSLL	(51,9)	(57,8)	(54,4)	(10,2%)	(4,5%)

Resultado financeiro: O resultado financeiro caiu 13,3% comparado ao 2T18 devido à amortização de tranches de compras antecipadas de passagens aéreas com a Gol que carregavam uma remuneração maior que as tranches consumidas nesse trimestre.

Varição cambial líquida: o resultado positivo de R\$ 2,7 milhões no trimestre, referente à variação cambial é decorrente, principalmente, do efeito da flutuação da moeda local na rubrica “contas a pagar” referenciadas em dólar e relacionadas ao custo de emissão de passagens aéreas internacionais.

Imposto de renda e CSLL: A taxa efetiva de imposto no período foi de 25%, como resultado da revisão da base de Imposto de Renda e CSLL de períodos anteriores.

Lucro líquido: a Smiles Fidelidade S.A. obteve lucro líquido trimestral de R\$ 155,7 milhões, um aumento de 36,4% em relação ao 2T18.

Saldo de adiantamento a fornecedores: a composição do saldo de “adiantamento a fornecedores” no trimestre está demonstrada conforme a tabela abaixo:

Tranche	Contrato	Data	Saldo (28/jun/19)	Taxa (a.a.)
Tranche Única	5º Contrato	set-18	67,8	7,38%
Tranche Única	6º Contrato	set-18	96,8	7,38%
Tranche I	7º Contrato	set-18	210,7	7,38%
Tranche II	7º Contrato	out-18	262,8	7,39%
Tranche III	7º Contrato	nov-18	156,4	7,39%
Tranche I	8º Contrato	abr-19	102,5	7,39%
Tranche I	9º Contrato	jun-19	84,1	7,39%
Total			981,2	7,39%

Demonstração de resultados – IFRS 15

Demonstração do Resultado (R\$ mil)	2T19	1T19	2T18	2T19 vs. 1T19 (%)	2T19 vs. 2T18 (%)
Receita Líquida	277.963	240.567	198.125	15,5%	40,3%
Custo dos Serviços Prestados	(21.067)	(17.224)	(14.622)	22,3%	44,1%
Lucro Bruto	256.896	223.343	183.503	15,0%	40,0%
<i>margem bruta</i>	92,4%	92,8%	92,6%	(0,4 p.p.)	(0,2 p.p.)
Despesas operacionais	(82.234)	(57.654)	(53.029)	42,6%	55,1%
Despesas comerciais	(35.194)	(28.167)	(28.695)	24,9%	22,6%
Despesas administrativas	(47.040)	(30.401)	(24.334)	54,7%	93,3%
Outras despesas/receitas	-	914	-	n/a	n/a
Lucro Operacional	174.662	165.689	130.474	5,4%	33,9%
<i>margem operacional</i>	62,8%	68,9%	65,9%	(6,0 p.p.)	(3,0 p.p.)
Resultado Financeiro Líquido	32.997	34.066	38.071	(3,1%)	(13,3%)
Receitas Financeiras	31.341	34.908	42.298	(10,2%)	(25,9%)
Despesas Financeiras	(1.016)	(862)	(132)	17,9%	669,7%
Variação Cambial Líquida	2.672	20	(4.095)	n/a	(165,3%)
LAIR	207.659	199.755	168.545	4,0%	23,2%
Imposto de Renda e CSLL	(51.941)	(57.841)	(54.387)	(10,2%)	(4,5%)
Lucro Líquido	155.718	141.914	114.158	9,7%	36,4%
<i>margem líquida</i>	56,0%	59,0%	57,6%	(3,0 p.p.)	(1,6 p.p.)

Balço patrimonial

Balço Patrimonial (R\$ mil)	2T19	1T19	2T18	2T19 vs. 1T19 (%)	2T19 vs. 2T18 (%)
Ativo	2.476.578	2.717.120	2.058.860	(8,9%)	20,3%
Circulante	2.383.694	2.580.489	1.835.193	(7,6%)	29,9%
Caixa e Equivalente de Caixa	14.396	688.573	281.299	(97,9%)	(94,9%)
Aplicações financeiras	763.844	354.592	450.433	115,4%	69,6%
Contas a Receber	461.780	355.836	391.858	29,8%	17,8%
Adiantamento a Fornecedores	981.182	1.063.949	685.316	(7,8%)	43,2%
Impostos de renda e contribuição social a recuperar	22.617	-	-	n/a	n/a
Impostos a recuperar	90.896	85.590	-	6,2%	n/a
Outros Créditos e Valores	48.979	31.949	26.287	53,3%	86,3%
Não-Circulante	92.884	136.631	223.667	(32,0%)	(58,5%)
Depósitos judiciais	18.514	18.273	16.945	1,3%	9,3%
Impostos Diferidos	-	-	170.220	n/a	(100,0%)
Adiantamento a Fornecedores	-	-	-	n/a	n/a
Investimentos	-	-	-	n/a	n/a
Impostos e contribuições a recuperar	29.900	71.652	-	(58,3%)	n/a
Imobilizado	5.293	5.287	2.783	0,1%	90,2%
Intangível	39.177	41.419	33.719	(5,4%)	16,2%
Passivo	2.476.578	2.717.120	2.058.860	(8,9%)	20,3%
Circulante	1.126.799	1.255.934	1.057.723	(10,3%)	6,5%
Fornecedores	135.694	125.715	145.844	7,9%	(7,0%)
Obrigações Trabalhistas	13.210	19.294	11.844	(31,5%)	11,5%
Dividendos/JCP a Pagar	-	139.229	9.089	(100,0%)	(100,0%)
Impostos de renda e contribuição social a recolher	13.231	-	-	n/a	n/a
Impostos e contribuições a recolher	9.314	-	-	n/a	n/a
Obrigações Fiscais	-	26.931	16.213	(100,0%)	(100,0%)
Obrigações com empresas relacionadas	26.272	17.292	15.479	51,9%	69,7%
Adiantamento de Clientes	11.409	48.492	52.112	(76,5%)	(78,1%)
Receita Diferida	911.676	871.997	805.558	4,6%	13,2%
Outras obrigações	5.993	6.984	1.584	(14,2%)	278,3%
Não-Circulante	337.909	321.337	222.740	5,2%	51,7%
Provisões para processos judiciais	24.981	22.878	17.151	9,2%	45,7%
Receita Diferida	217.366	218.697	205.555	(0,6%)	5,7%
Impostos diferidos	93.102	77.013	-	20,9%	n/a
Outras obrigações	2.460	2.749	34	(10,5%)	n/a
Patrimônio Líquido	1.011.870	1.139.849	778.397	(11,2%)	30,0%
Capital Social	254.610	254.610	44.874	0,0%	467,4%
Capital a Subscrever	-	-	-	n/a	n/a
(-) Custo com Emissão de Ações	-	-	(1.107)	n/a	(100,0%)
Reservas de Capital	271.628	271.628	481.628	0,0%	(43,6%)
Reservas de Lucro	202.703	202.703	8.621	0,0%	n/a
Dividendo Adicional Proposto	-	284.471	-	(100,0%)	n/a
Remuneração Baseada em ações	3.246	2.472	296	31,3%	996,6%
Lucros (Prejuízos) do Exercício Corrente	279.683	123.965	244.085	125,6%	14,6%

Demonstrações dos fluxos de caixa

Demonstração dos Fluxos de Caixa (R\$ mil)	2T19	1T19	2T18	2T19 vs. 1T19 (%)	2T19 vs. 2T18 (%)
Lucro Líquido	155.718	141.914	114.158	9,7%	36,4%
Remuneração baseada em ações	774	811	38	(4,6%)	n/a
Impostos diferidos	16.088	20.024	16.440	(19,7%)	(2,1%)
Provisão para Processos Judiciais	4.022	4.337	3.071	(7,3%)	31,0%
Depreciação e amortização	5.753	5.434	4.421	5,9%	30,1%
Descontos Obtidos	(18.384)	(22.325)	(32.921)	(17,7%)	(44,2%)
Variações Cambiais e Monetárias Líquidas	1.086	(1.307)	(4.124)	(183,1%)	(126,3%)
Créditos de liquidação duvidosa	(15)	35	16	(142,9%)	(193,8%)
Provisão de participação nos lucros e resultados	3.989	3.611	3.054	10,5%	30,6%
Baixa de Imobilizado e intangível	138	-	95	n/a	45,3%
Outras provisões	247	-	-	n/a	n/a
Contas a receber	(105.881)	2.964	(13.779)	n/a	668,4%
Adiantamento a fornecedores	101.151	254.453	219.058	(60,2%)	(53,8%)
Despesas antecipadas	-	-	-	n/a	n/a
Impostos a recuperar	13.829	66.060	2.346	(79,1%)	489,5%
Outros créditos e obrigações líquido	(18.924)	(12.192)	(1.461)	55,2%	n/a
Fornecedores	8.616	(2.175)	18.939	(496,1%)	(54,5%)
Pagamento de processos trabalhistas	-	-	-	n/a	n/a
Obrigações trabalhistas	(10.073)	(13.001)	357	(22,5%)	n/a
Adiantamento de clientes	(37.083)	(112.812)	(23.028)	(67,1%)	61,0%
Receita diferida	38.348	69.899	76.531	(45,1%)	(49,9%)
Obrigações fiscais	28.629	27.793	22.658	3,0%	26,4%
Processos Judiciais	(1.919)	(2.573)	(1.694)	(25,4%)	13,3%
Obrigações com empresas relacionadas	8.980	(19.996)	(10.188)	(144,9%)	(188,1%)
Imposto de renda e contribuição social pagos	(32.515)	(21.559)	(39.211)	50,8%	(17,1%)
Depósitos e bloqueios judiciais	(241)	(271)	(270)	(11,1%)	(10,7%)
Juros pagos	-	-	-	n/a	n/a
Fluxo de Caixa líquido das atividades operacionais	162.333	389.124	354.506	(58,3%)	(54,2%)
Aquisição de imobilizado e intangível	(3.287)	(6.521)	(1.418)	(49,6%)	131,8%
Aplicações Financeiras	(409.252)	29.868	91.217	n/a	n/a
Aumento de Capital em Coligada	-	-	-	n/a	n/a
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos	(412.539)	23.347	89.799	n/a	n/a
Capital social	-	843	-	(100,0%)	n/a
Aumento de Capital	-	843	-	(100,0%)	n/a
Juros sobre capital próprio e dividendos pagos	(424.200)	(16.074)	(451.042)	n/a	(6,0%)
Caixa líquido das atividades de financiamento	(424.200)	(15.231)	(451.042)	n/a	(6,0%)
Efeitos da variação das taxas de câmbio sobre o caixa e equiv. de caixa	229	483	(3.062)	(52,6%)	(107,5%)
Acréscimo líquido de caixa	(674.177)	397.723	(9.799)	(269,5%)	n/a
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	688.573	290.850	291.098	136,7%	136,5%
Caixa e equivalentes de caixa no final do período	14.396	688.573	281.299	(97,9%)	(94,9%)

Modelo de negócios

A Smiles iniciou suas atividades como um programa individual de fidelização, mas evoluiu em direção ao modelo atual, tornando-se um modelo de coalizão com algumas características singulares, que permite o acúmulo e resgate de Milhas em voos da GOL e suas parceiras aéreas internacionais, bem como nos principais bancos comerciais brasileiros, incluindo os cartões *co-branded* emitidos pelo Bradesco, Banco do Brasil e Santander, além de ampla rede de parceiros de varejo. O modelo atual funciona através (i) do acúmulo de Milhas pelo Participante quando da aquisição de passagens aéreas da GOL ou de outras companhias aéreas parceiras, ou produtos e serviços dos Parceiros Comerciais e financeiros, que adquirem estas milhas da Smiles como forma de fidelização de seus clientes, e (ii) do resgate de Prêmios pelo Participante quando da troca de suas Milhas por passagens aéreas da GOL e de outras companhias aéreas parceiras ou ainda por produtos e serviços dos Parceiros Comerciais e financeiros.

As principais fontes de receita da Companhia advêm (i) da receita de milhas resgatadas, representado por passagens e prêmios em sua rede de parceiros aéreos, comerciais e financeiros, (ii) da receita de juros decorridos entre a data de acúmulo e resgate das milhas e (iii) da receita de *breakage*, caso estas milhas emitidas expirem sem serem resgatadas.

Glossário

Burn/earn ratio - É a relação entre a quantidade de milhas resgatadas e a quantidade de milhas acumuladas para determinado período.

Estimativa breakage – Estimativa de milhas a vencer sem resgate, podendo ser expresso como número de milhas, número em Reais ou como porcentagem das milhas emitidas, conforme aplicável ao contexto.

Free float - Ações pertencentes aos acionistas não controladores.

Milhas - O direito de resgate dos Participantes do Programa Smiles comercializado com os Parceiros Comerciais.

Prêmios - Produto ou serviço entregue ao Participante por um parceiro comercial como resultado do resgate pelo Participante de Milhas de programas de fidelização de clientes.

Produtos prêmio - Produto ou serviço entregue ao Participante por um parceiro comercial como resultado do resgate pelo Participante de Milhas de programas de fidelização de clientes, que não as passagens aéreas.

Programa Smiles - Programa de coalizão para diversas companhias, incluindo a GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A.

Smiles & Money - Forma de resgate de passagens áreas ou produtos por meio do qual é possível combinar dinheiro e milhas.

Este comunicado pode conter considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Smiles. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Smiles. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de fatores externos, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Smiles e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. As informações não-contábeis da Companhia não foram revisadas pelos auditores independentes. Alguns valores do relatório podem diferir das demonstrações financeiras devido à arredondamentos.