

SMILES S.A.

APRESENTAÇÃO DE
RESULTADOS 3T16

01 de novembro de 2016



Aviso Importante

O material divulgado pela Companhia reflete as expectativas dos administradores e poderá conter estimativas sobre eventos futuros. Quaisquer informações, dados em geral, previsões ou planos futuros refletem estimativas e não podem ser tomados como dados concretos ou promessa perante o mercado. A Smiles não será responsável por quaisquer decisões de investimentos, operações ou alterações nas posições dos investidores tomadas com base nas informações e dados aqui divulgados. Da mesma forma, fica claro que o material ora divulgado poderá sofrer alterações sem prévio aviso.

O presente material foi elaborado pela Smiles S.A. ("Smiles" ou a "Companhia") de acordo com as mais rígidas normas nacionais e internacionais aplicáveis ao setor e inclui determinadas declarações prospectivas que se baseiam, principalmente, nas atuais expectativas e nas previsões da Smiles quanto a acontecimentos futuros e tendências financeiras que atualmente afetam ou poderiam vir a afetar o negócio da Smiles, não representando, no entanto, garantias de desempenho no futuro. Elas estão fundamentadas nas expectativas da administração, envolvendo uma série de riscos e incertezas em função dos quais a situação financeira real e os resultados operacionais podem vir a diferir de maneira relevante dos resultados expressos nas declarações prospectivas. A Smiles não assume nenhuma obrigação no sentido de atualizar ou revisar publicamente qualquer declaração prospectiva.

Esta apresentação é divulgada exclusivamente para efeito de informação e não deve ser interpretada como solicitação ou oferta de compra ou venda de ações ou instrumentos financeiros correlatos. De igual modo, esta apresentação não oferece recomendação referente a investimento e tampouco deve ser considerada como se a oferecesse. Ela não diz respeito a objetivos específicos de investimento, situação financeira ou necessidades particulares de nenhuma pessoa. Tampouco oferece declaração ou garantia, quer expressa, quer implícita, em relação à exatidão, abrangência ou confiabilidade das informações nela contidas. Esta apresentação não deve ser considerada pelos destinatários como elemento que substitua a opção de exercer seu próprio julgamento. Quaisquer opiniões expressas nesta apresentação estão sujeitas a alteração sem aviso e a Smiles não têm a obrigação de atualizar e manter em dia as informações nela contidas.

Destaques Financeiros e Operacionais – 3T16

Lucro Líquido

R\$
144,7
milhões

3T16

▲ + **46,8 %** (3T16/3T15)

Margem: **36,3%**

EBITDA

R\$
165,8
milhões

3T16

▲ + **34,0 %** (3T16/3T15)

Margem: **41,6%**

Receita Líquida

R\$
398,2
milhões

3T16

▲ + **14,1 %** (3T16/3T15)

Resgate de Milhas

un
11,0
bilhões

3T16

▲ + **2,2 %** (3T16/3T15)

- **Acúmulo de Milhas (ex-Gol): ▲ + 5,7%** (3T16/3T15)
totalizou 12,2 bilhões no trimestre
- **Burn/Earn Ratio: ▼ - 1,5 p.p.** (3T16/3T15)
totalizou 79,6% no trimestre
- **Faturamento de Milhas (ex-Gol): ▼ - 3,6%** (3T16/3T15)
totalizou R\$ 305,1 no trimestre
- **Resultado Financeiro: ▲ + R\$ 21,7 mi (+77,1%)** (3T16/3T15)
totalizou R\$ 50,0 milhões no trimestre
- **Nova política de acúmulo GOL**
Mudanças nos critérios e segmentação entre categorias visando simplificar o programa
- **Parceria da Smiles com a Shell**
Acordo estratégico para ampliar as oportunidades de resgates e acúmulo

Nova política de acúmulo GOL



Com as novas regras, clientes conseguirão mais **facilmente** fazer **upgrade** de categoria



Agora, cliente Smiles **acumulam** milhas em voos **promocionais**, inclusive **feirões**



As **milhas** não utilizadas para upgrade serão **consideradas no ano seguinte**



Membros das categorias **Ouro** e **Diamante** acumulam, no mínimo, 500 milhas e 1.000 milhas por voo, respectivamente

Smiles e Grupo Pão de Açúcar



- ✓ O GPA é a **maior companhia varejista do Brasil**, com mais de 2 mil lojas em **todas as regiões do país**
- ✓ Nova **campanha de divulgação** implementada em aproximadamente 800 lojas da rede reforçando as **vantagens exclusivas** da parceria
- ✓ **Clientes Smiles** podem trocar suas milhas por **vale-compras** e clientes GPA poderão, em breve, adquirir **produtos Smiles**



- ✓ Parceria entre **Smiles** e **Raízen**, licenciada da marca **Shell** no Brasil, entra em operação com lançamento de novo app da Shell
- ✓ Acordo estratégico que amplia a **diversificação de acúmulo e resgate**
- ✓ Clientes Smiles, através do **app Shell Box**, terão mais **facilidades no acúmulo de milhas**, inclusive participando de **sorteios diários de 10.000 milhas**, com 100 vencedores por dia

Parceria com Emirates

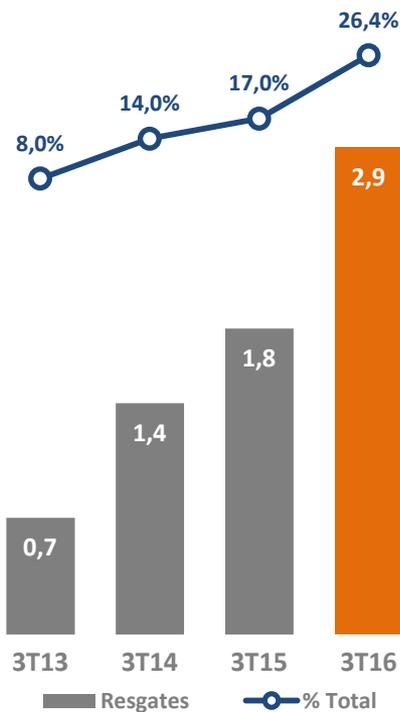


- ✓ A **Emirates**, eleita a **melhor** companhia aérea internacional do mundo*, é uma conectora global fundada em 1985, conhecida pela **incomparável recepção** e foco na **experiência do viajante**
- ✓ Membros de Emirates Skywards e Smiles poderão **acumular** e **resgatar** milhas em ambas as plataformas, sendo mais de **30 milhões de membros** beneficiados nos dois programas
- ✓ Uma frota de mais de 230 aeronaves, voam para **mais de 150 destinos** em **mais de 80 países**, com mais de 1.500 voos partindo de Dubai toda semana

*eleita pela Skytrax World Airline Awards 2016

Milhas Resgatadas – Parceiras Internacionais

(bilhões de milhas)¹



- As milhas resgatadas com parceiras internacionais **cresceram 59,1%** vs 3T15. No mesmo período, os gastos de brasileiros no exterior* tiveram **queda de 6%**
- Anúncio da parceria com a **Emirates**, aumentando a oferta de assentos do Programa na Ásia. Com a parceria, o Programa passa a dispor de **13 parceiras aéreas internacionais**



1. Os valores de resgate de milhas representam os resgates referentes às milhas novas e do legado. *Conforme dados do BACEN.

Clube Viagem e Turismo Smiles



Portal inovador que reúne clubes de assinaturas dos mais variados e surpreendentes produtos
Escolha seu clube, assine e divirta-se

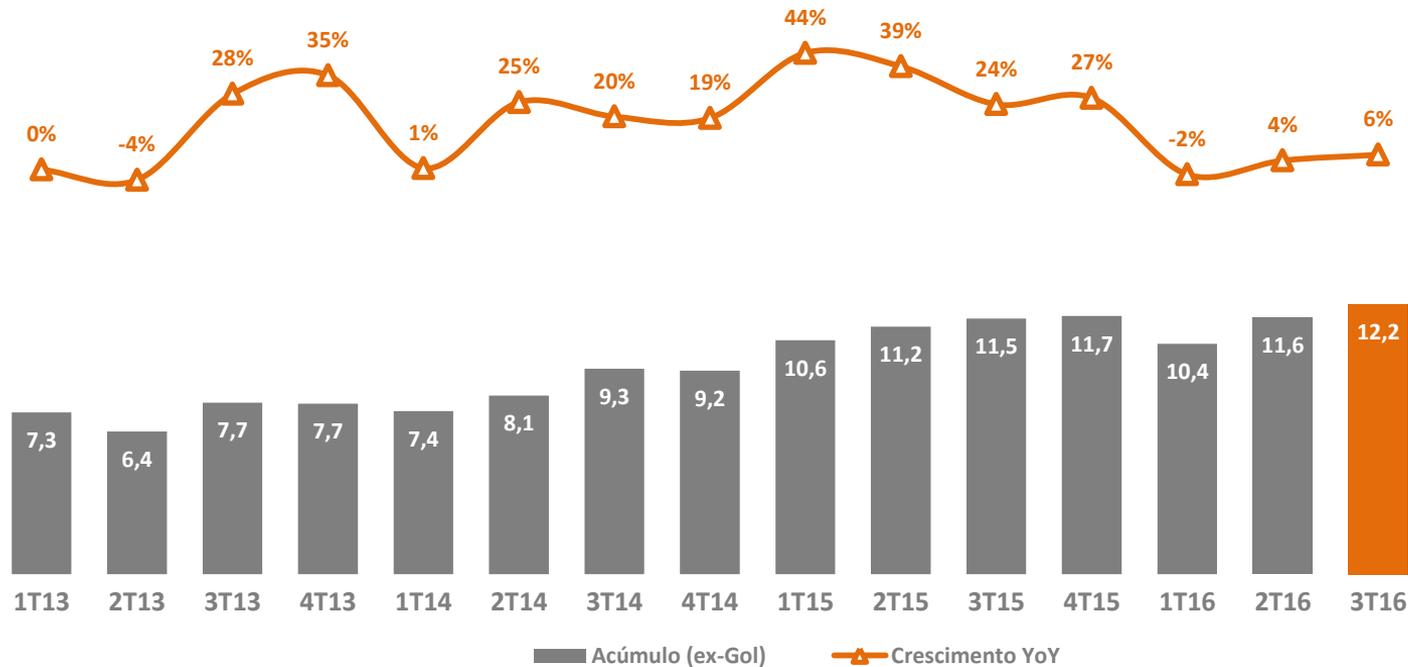
Smiles



- ✓ GOBOX é um portal desenvolvido pelo **Grupo Abril** que promove, vende e entrega diversos produtos pelo sistema de clube de assinatura
- ✓ Clube Viagem Turismo Smiles será o **primeiro clube co-branded** da indústria de fidelidade brasileira
- ✓ Acúmulo mensal de milhas + conteúdo de viagens da revista **Viagem e Turismo** + promoções de resgate

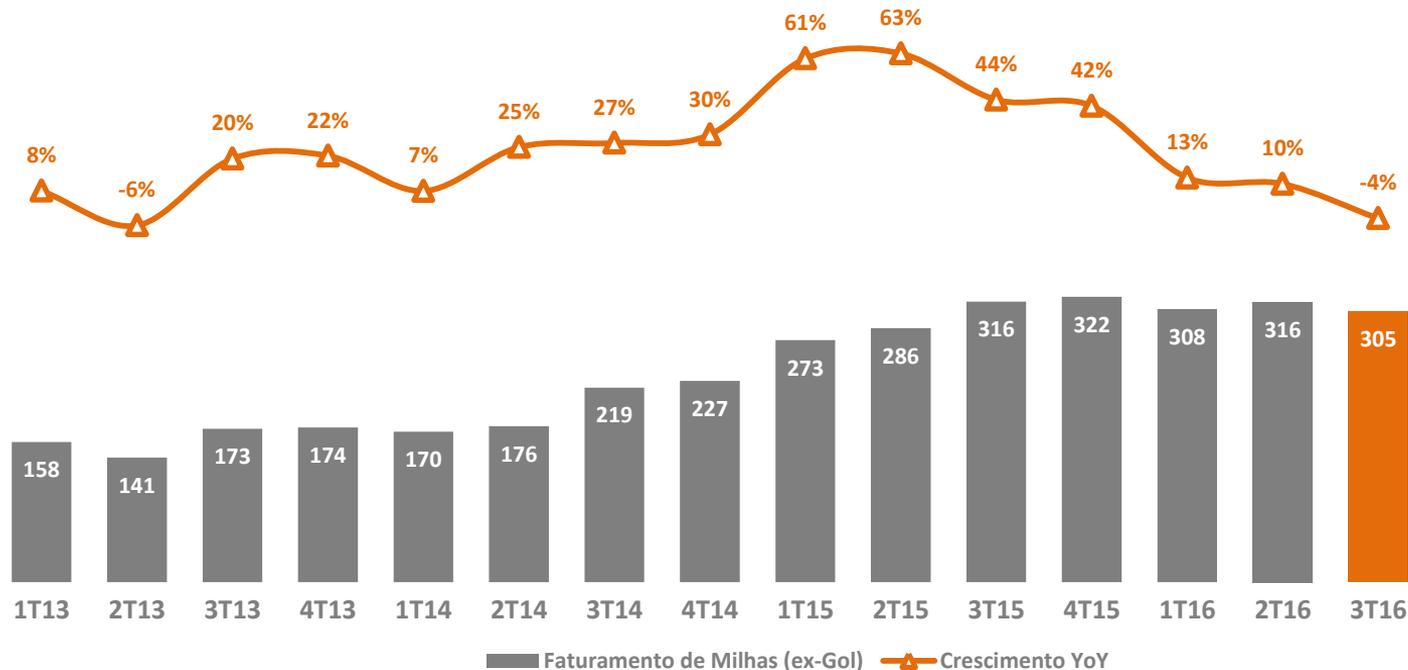
Evolução do Acúmulo (ex-Gol)

(bilhões de milhas)



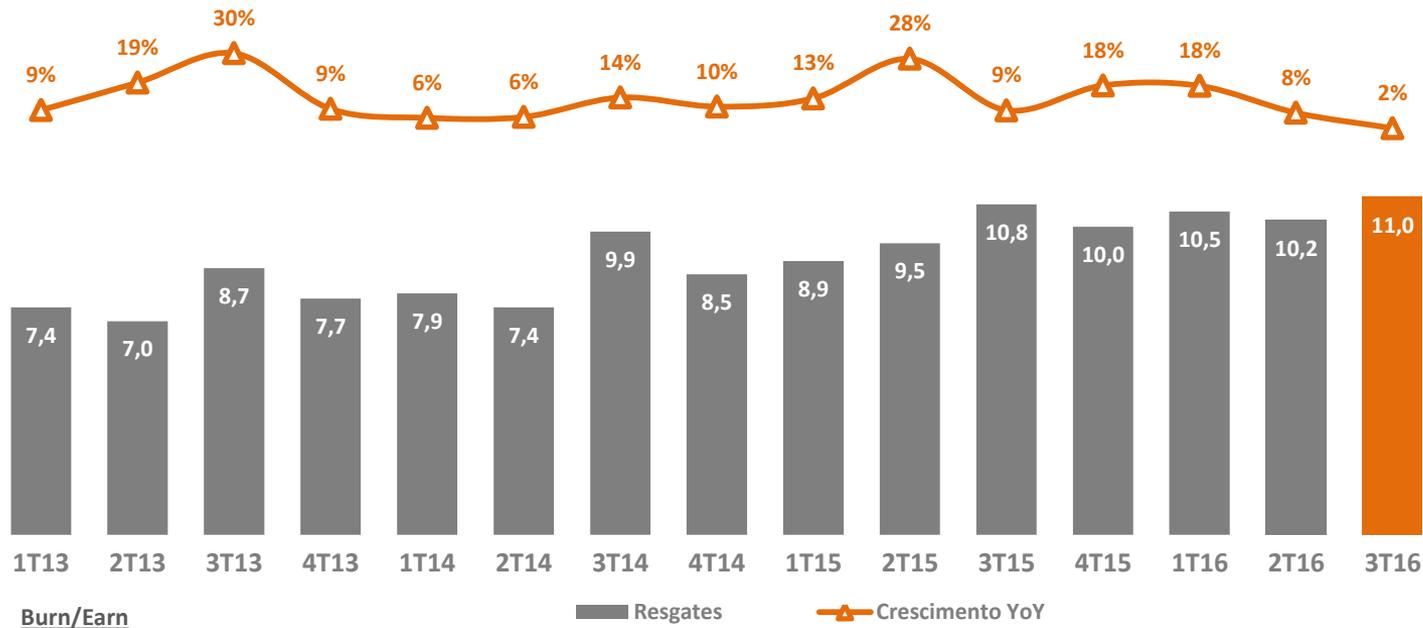
Evolução do Faturamento Bruto Milhas (ex-Gol)

(R\$ milhões)



Milhas Resgatadas

(bilhões de milhas)¹

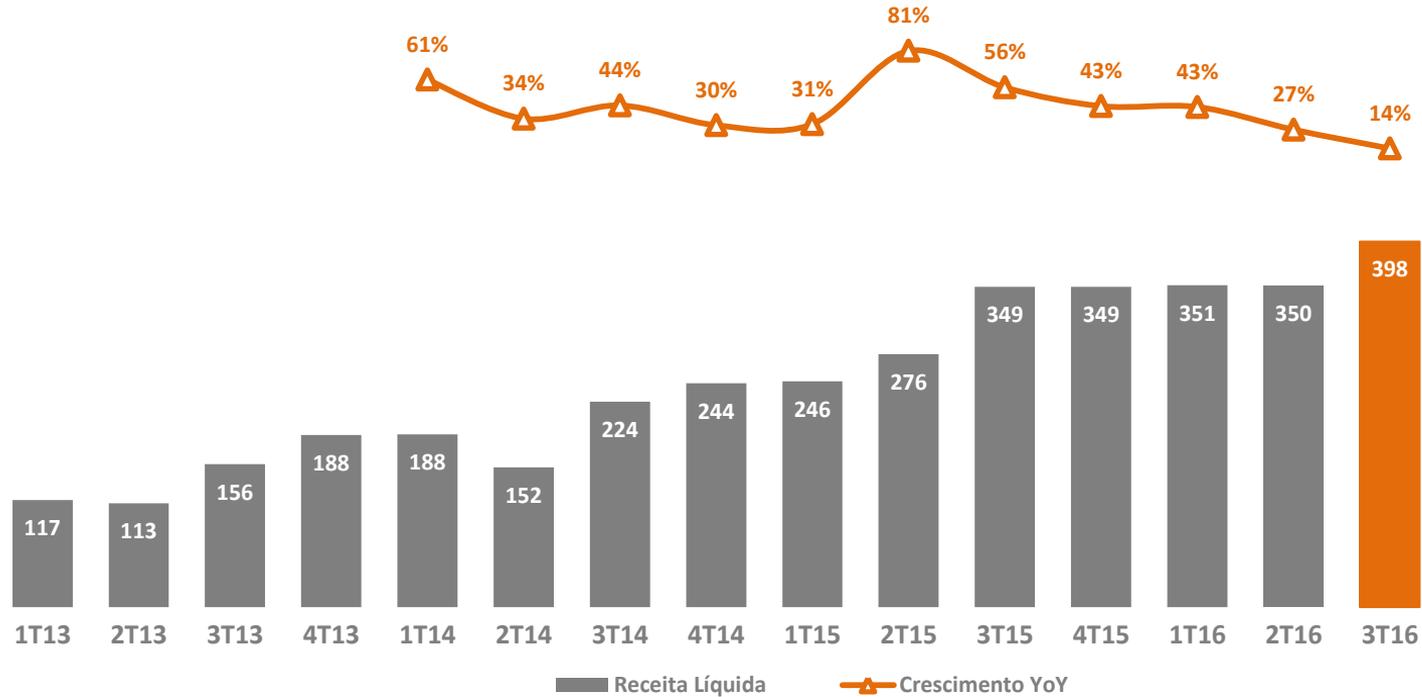


80,7%	80,1%	85,4%	71,2%	85,3%	74,5%	86,1%	76,5%	71,2%	72,7%	81,1%	74,3%	88,4%	77,7%	79,6%
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

1. Os valores de resgate de milhas representam os resgates referentes às milhas novas e do legado.

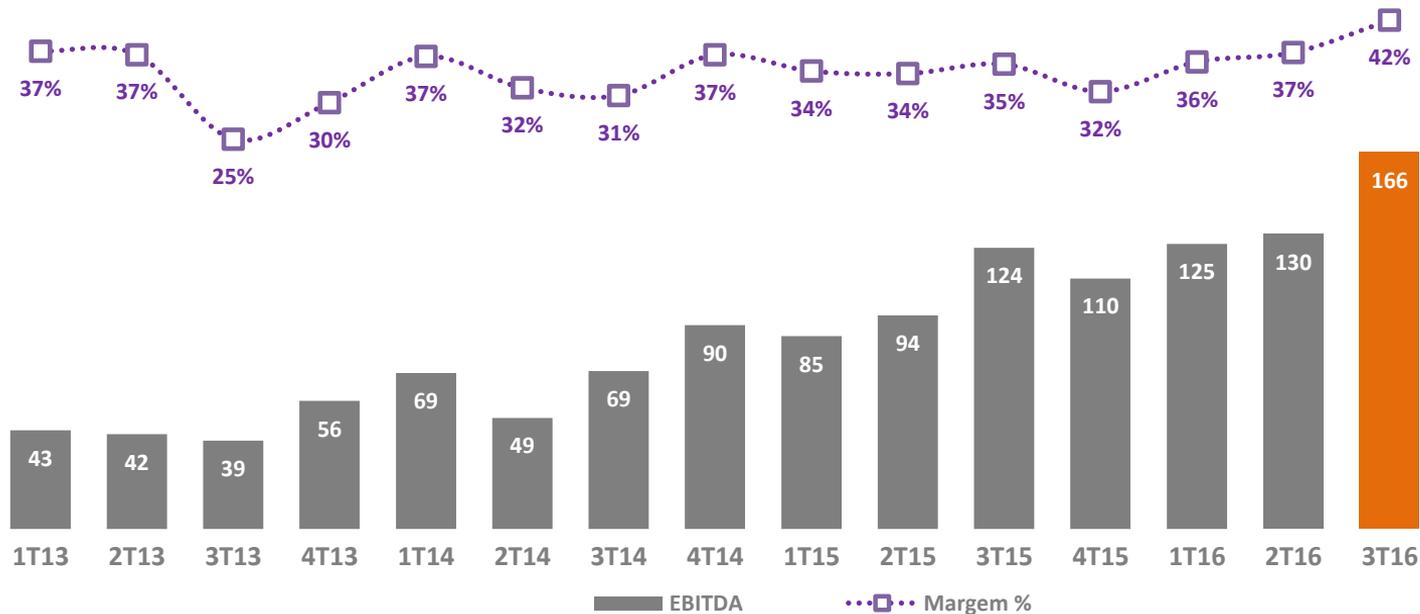
Receita Líquida

(R\$ milhões)



EBITDA

(R\$ milhões)

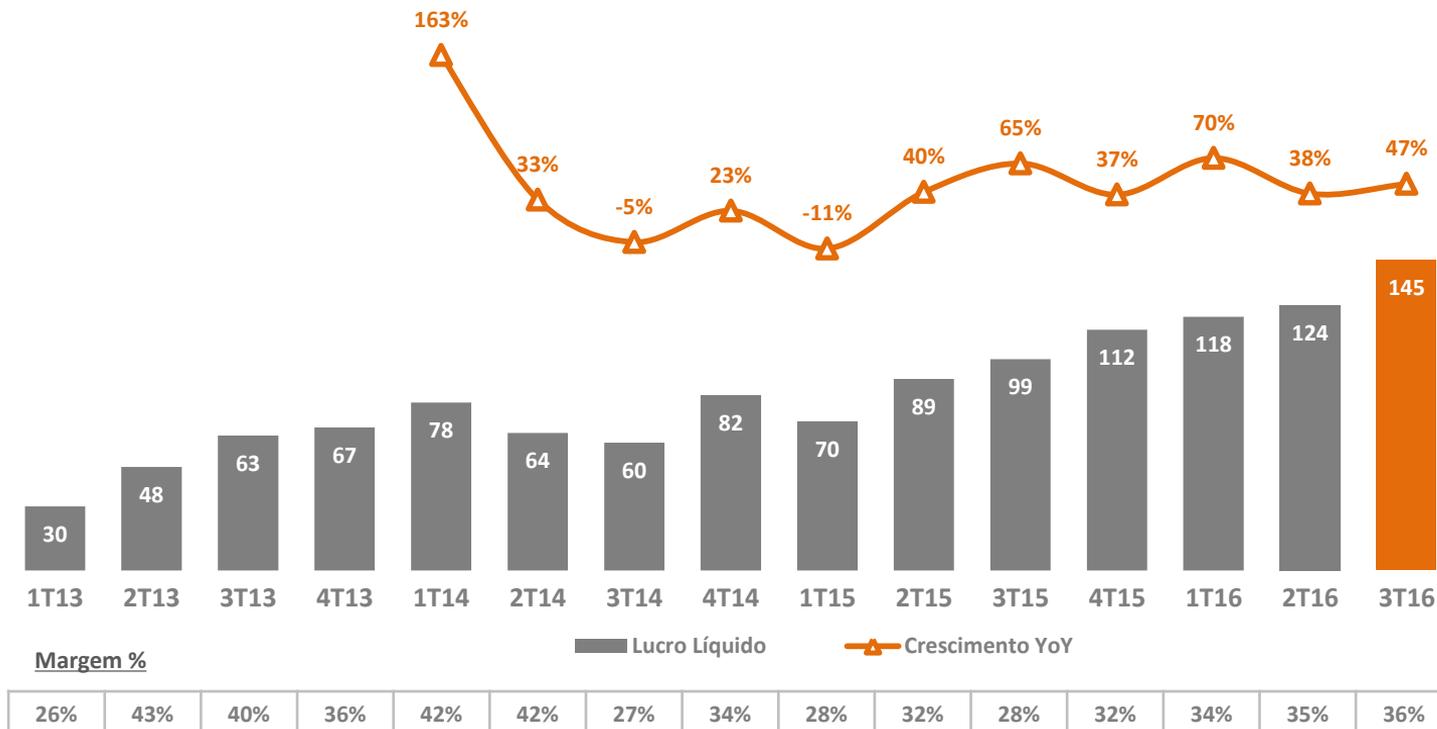


Crescimento YoY

-	-	-	-	58%	17%	79%	59%	23%	92%	78%	23%	48%	38%	34%
---	---	---	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

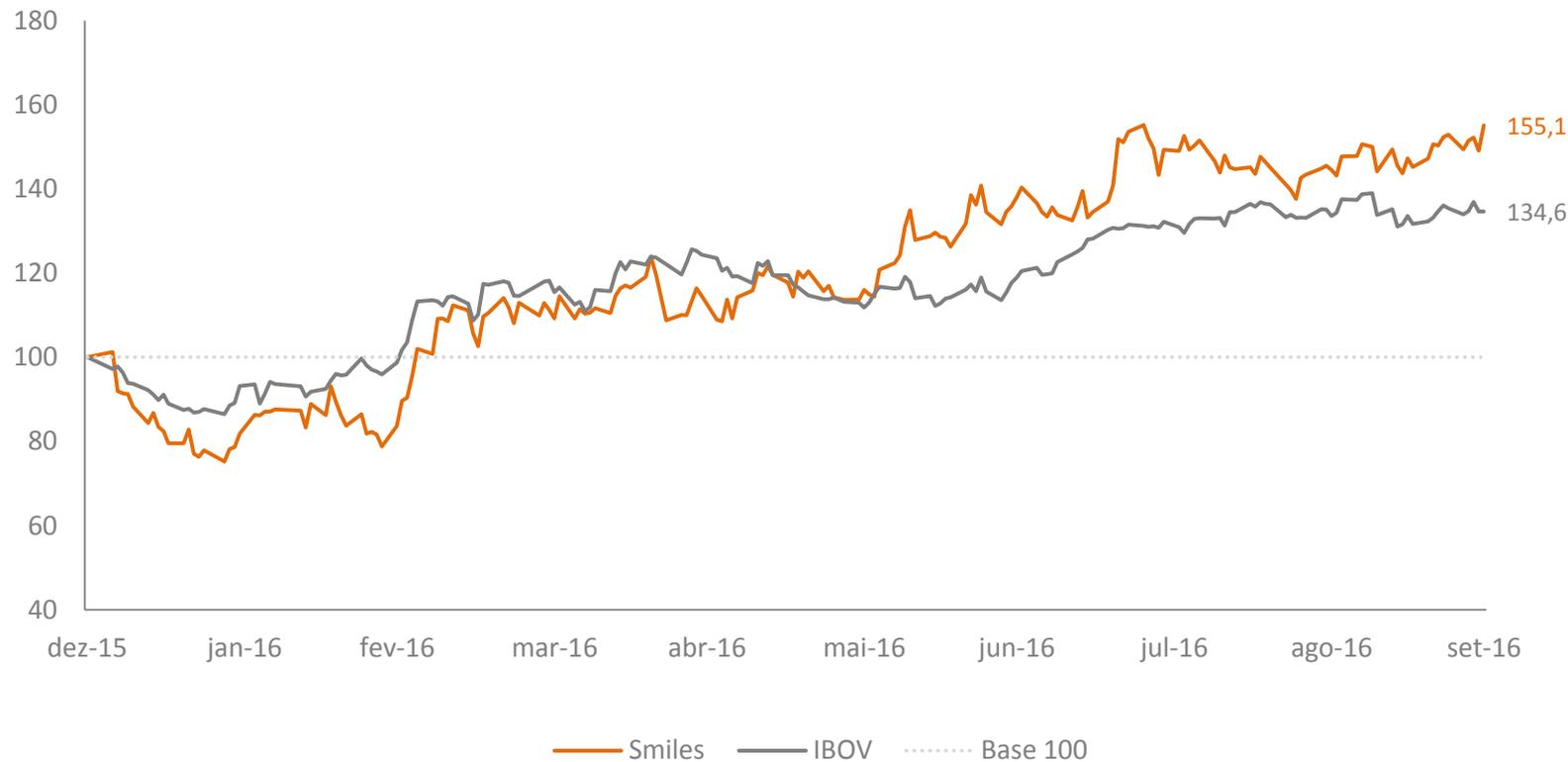
Lucro Líquido

(R\$ milhões)



Performance da Ação - YtD

(Base 100 – 30/12/2015 a 30/09/2016)



Leonel Andrade

CEO

Marcos Pinheiro

Diretor Financeiro
e de Relações com Investidores

Ivan Bonfanti

Gerente de Planejamento Financeiro
e Relações com Investidores

Nicholas Baines e Rodrigo Vedeschi

Relações com Investidores

