

**Barueri, 29 de fevereiro de 2016** – A Smiles S.A. (BM&FBOVESPA: **SMLE3**), um dos maiores programas de coalizão do Brasil com mais de 11 milhões de participantes inscritos, anuncia seus resultados do 4T15. As informações financeiras e operacionais neste relatório se referem aos resultados consolidados da Smiles S.A. e estão apresentadas em IFRS e em Reais (R\$), exceto quando indicado de outra maneira. As variações percentuais podem utilizar mais casas decimais para o cálculo que as exibidas no documento.

## Smiles S.A.

BM&FBOVESPA: SMLE3  
 Novo Mercado  
 Cotação: R\$ 27,42  
 N° de ações: 123.205.877  
 Valor de mercado: R\$3,4 bi  
 (fechamento: 26/02/2016)

[ri@smiles.com.br](mailto:ri@smiles.com.br)  
[www.smiles.com.br/ri](http://www.smiles.com.br/ri)

## Teleconferência do 4T15

1 de março de 2016

Em português e inglês:

(Tradução simultânea)  
 11h00 (horário de Brasília)  
 9h00 (US EST)  
 Telefone: +55 (11) 3193-1001  
 ou +1 (786) 924-6977  
 Senha: Smiles  
[webcast \(português\)](#)  
[webcast \(inglês\)](#)

## CONTATOS RI

### Flavio Vargas

Vice-Presidente  
 Financeiro e de RI

### Marcos Pinheiro

Diretor de Finanças e RI

### Bruno Fregonezi e

### Nicholas Baines

Relações com Investidores

## Lucro líquido de R\$369,9 mi em 2015 30,3% superior a 2014

### DESTAQUES

- ✓ Lucro Líquido do 4T15 cresce 37,2% em relação ao 4T14, atingindo R\$ 112,3 mi
- ✓ Faturamento<sup>1</sup> bruto ex-Gol do 4T15 cresce 41,7% em relação ao 4T14
- ✓ Acúmulo de Milhas (ex-Gol) do 4T15 cresce 26,8% em relação ao 4T14
- ✓ Resgate<sup>2</sup> de Milhas do 4T15 cresce 18,2% em relação ao 4T14
- ✓ Receita Líquida do 4T15 cresce 43,1% em relação ao 4T14 e atinge R\$ 349,0 mi
- ✓ Implantação da modalidade Smiles&Money para 100% dos resgates
- ✓ Aprovação de contrato de compra de bilhetes da Gol no montante de até R\$1,0 bi, com aprovação unânime do Comitê Independente e do Conselho de Administração
- ✓ Melhoria na taxa de conversão na transferência de pontos do Itaú para Smiles

A Smiles apresentou crescimento anual de dois dígitos tanto em lucro líquido trimestral quanto anual, reflexo da contínua evolução dos resultados operacionais e manutenção de resultado financeiro. A estratégia da companhia permanece centrada nas iniciativas de engajamento dos clientes e de aproximação comercial com os principais parceiros comerciais. No 4T15, a Smiles apresentou o maior acúmulo (ex-Gol) e faturamento de milhas (ex-Gol) históricos do Programa, atingindo 11,7 bi de milhas e R\$ 321,6 mi, respectivamente.

Principais Destaques	Unidade	4T15	3T15	4T14	4T15 vs. 3T15 (%)	4T15 vs. 4T14 (%)	2015	2014	2015 vs. 2014 (%)
Acúmulo de Milhas	bi	13,5	13,3	11,1	1,8%	21,6%	52,3	41,7	25,5%
Gol	bi	1,8	1,7	1,9	6,9%	(3,5%)	7,4	7,8	(5,4%)
Parceiros ex-Gol	bi	11,7	11,5	9,2	1,0%	26,8%	45,0	33,9	32,6%
Resgate de Milhas <sup>2</sup>	bi	10,0	10,8	8,5	(6,8%)	18,2%	39,2	33,6	16,6%
Faturamento Bruto <sup>1</sup>	R\$ mi	445,3	445,8	343,7	(0,1%)	29,6%	1.654,5	1.151,0	43,7%
Receita Líquida	R\$ mi	349,0	349,1	243,8	(0,0%)	43,1%	1.219,5	808,1	50,9%
Lucro Operacional	R\$ mi	109,2	122,7	88,5	(11,0%)	23,4%	409,9	273,5	49,9%
<i>margem operacional</i>	%	31,3%	35,2%	36,3%	(3,9 p.p.)	(5,0 p.p.)	33,6%	33,8%	(0,2 p.p.)
Lucro Líquido	R\$ mi	112,3	98,6	81,9	14,0%	37,2%	369,9	283,9	30,3%
<i>margem líquida</i>	%	32,2%	28,2%	33,6%	4,0 p.p.	(1,4 p.p.)	30,3%	35,1%	(4,8 p.p.)

1. Faturamento Bruto não é uma medição contábil e corresponde ao total faturado pela venda de milhas e parcela em dinheiro do Smiles&Money, bruto de impostos. Esses faturamentos podem ter afetado o período corrente ou serão reconhecidos como receita em períodos futuros, dependendo do momento do resgate por parte do participante do programa.

2. Corresponde às milhas resgatadas no programa (milhas novas e milhas do legado);

## Mensagem da Administração

No 4T15 e em 2015, a Smiles apresentou crescimento anual de dois dígitos em todos os principais indicadores operacionais e financeiros, incluindo milhas acumuladas e resgatadas, lucro operacional e lucro líquido, com margem operacional praticamente estável no ano de 2015. A proposta de valor diferenciada da Smiles proporcionou um crescimento maior que a média da indústria, sinalizando ganho expressivo de share. As atividades da Companhia geraram lucro operacional de R\$ 409,9 mi em 2015, 49,9% superior ao ano anterior, sendo R\$ 109,2 mi referentes ao 4T15, 23,4% superior ao 4T14.

Seguimos com a estratégia de inovação em produtos e iniciativas de melhoria da atratividade do Programa aos participantes, com a missão de transformar as milhas de nossos clientes em sorrisos. Desde os resultados do 3T15, foram anunciadas quatro principais novidades: (i) a implementação da modalidade Smiles&Money para todo o portfólio de resgates da Smiles, (ii) a implementação de novo sistema de reservas que permite uma combinação maior de voos internacionais, dobrando a disponibilidade de assentos da modalidade, (iii) alteração favorável à taxa de conversão do programa Sempre Presente Itaú para milhas Smiles e (iv) a compra antecipada de bilhetes aéreos da Gol.

**Expansão do Smiles&Money para 100% do portfólio.** A Smiles concluiu a implantação da modalidade de resgates Smiles&Money para todas as opções de produtos oferecidos na plataforma. A Smiles é o único programa de fidelidade brasileiro que permite o resgate nesta modalidade inclusive com seus parceiros internacionais. Os clientes Smiles podem resgatar seus prêmios/produtos através de pagamento em dinheiro e milhas para 100% do portfólio, ampliando significativamente suas opções de resgate. Com mais esta novidade, a Smiles busca tornar o Programa cada vez mais atraente e acessível aos seus membros.

**Aumento da disponibilidade de assentos internacionais.** A Smiles dobrou a disponibilidade de passagens internacionais e passou a oferecer a seus clientes mais de 700 mil bilhetes de suas parceiras aéreas em primeira classe, executiva e econômica. A nova plataforma de emissão de bilhetes implantada em outubro possibilita a seus clientes a combinação de classes e conexões, além da emissão de passagens de todas as companhias aéreas parceiras pelo smartphone - anteriormente disponível somente para voos GOL. A Smiles permanece com a estratégia de ser a melhor opção e experiência mais fácil para os clientes que querem viajar. No ano de 2015, apesar dos gastos de brasileiros no exterior diminuírem em 32%, as milhas resgatadas em parceiros internacionais cresceram 60,9%.

**Melhoria da taxa de conversão das milhas do Itaú para o Programa Smiles.** Como resultado dos esforços comerciais de aproximação entre Smiles e Itaú, a taxa de conversão na transferência de pontos Itaú Sempre Presente para milhas Smiles mudou em benefício aos clientes que optam pela Smiles. A partir de janeiro de 2016 o cliente Smiles converte 1 ponto do Programa Sempre Presente em 1 milha, sendo que a conversão antiga era 1,25 para 1 desde abril de 2013. Esta mudança é sinal da confiança de nosso parceiro comercial em relação à proposta de valor da Smiles.

**Compra antecipada de bilhetes aéreos da Gol:** A companhia anunciou que firmou contrato com a VRG e GLAI para a compra antecipada de bilhetes até o limite de R\$1,0 bi, sendo que o primeiro desembolso será no montante de R\$376,0 mi. A aprovação do acordo seguiu todos os dispositivos de governança corporativa da Smiles, com aprovação unânime dos membros do Comitê Independente e a aprovação unânime do Conselho de Administração, incluindo seus membros independentes.

O resultado líquido da Companhia no 4T15 foi de R\$ 112,3 mi, 37,2% superior ao 4T14, principalmente devido ao crescimento do resultado operacional, que evoluiu 23,4%, e ao crescimento do resultado financeiro. Ao final do 4T15, a Smiles contava com 94 funcionários. Continuamos entusiasmados em relação às oportunidades do setor de fidelidade e empenhados em manter a Smiles como uma plataforma de negócios inovadora, com foco no viajante.

## Desempenho Operacional

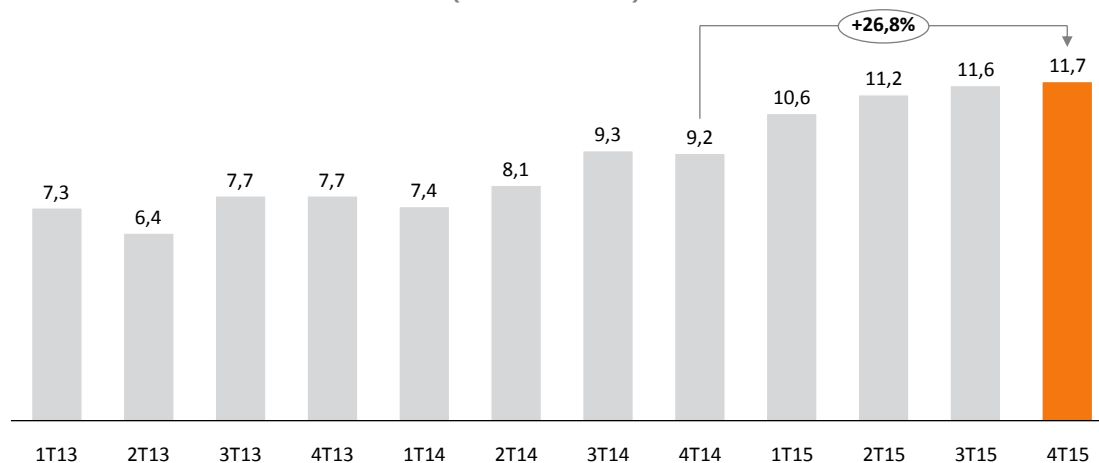
Dados Operacionais <sup>1</sup>	Unidade	4T15	3T15	4T14	4T15 vs. 3T15 (%)	4T15 vs. 4T14 (%)	2015	2014	2015 vs. 2014 (%)
<b>Participantes</b>	mi	<b>11,2</b>	<b>11,0</b>	<b>10,3</b>	<b>1,9%</b>	<b>8,7%</b>	<b>11,2</b>	<b>10,3</b>	<b>8,7%</b>
<b>Acúmulo de Milhas <sup>2</sup></b>	mi	<b>13.494</b>	<b>13.260</b>	<b>11.093</b>	<b>1,8%</b>	<b>21,6%</b>	<b>52.340</b>	<b>41.703</b>	<b>25,5%</b>
Gol	mi	1.827	1.710	1.894	6,9%	(3,5%)	7.360	7.779	(5,4%)
Bancos, Varejo e Serviços	mi	11.666	11.550	9.199	1,0%	26,8%	44.979	33.925	32,6%
<b>Resgate de Milhas do Programa</b>	mi	<b>10.032</b>	<b>10.760</b>	<b>8.484</b>	<b>(6,8%)</b>	<b>18,2%</b>	<b>39.197</b>	<b>33.622</b>	<b>16,6%</b>
Aéreos	mi	9.108	9.898	8.255	(8,0%)	10,3%	36.351	32.870	10,6%
Não-aéreos	mi	924	862	230	7,2%	302,4%	2.846	752	278,5%
<b>Burn/Earn do Programa</b>	%	<b>74,3%</b>	<b>81,1%</b>	<b>76,5%</b>	<b>(6,8 p.p.)</b>	<b>(2,2 p.p.)</b>	<b>74,9%</b>	<b>80,6%</b>	<b>(5,7 p.p.)</b>
<b>Taxa de Breakage</b>	%	<b>16,1%</b>	<b>16,2%</b>	<b>16,5%</b>	<b>(0,1 p.p.)</b>	<b>(0,4 p.p.)</b>	<b>16,1%</b>	<b>16,5%</b>	<b>(0,4 p.p.)</b>
<b>% Novas Milhas</b>	%	<b>95,7%</b>	<b>93,2%</b>	<b>84,7%</b>	<b>2,5 p.p.</b>	<b>11,0 p.p.</b>	<b>91,9%</b>	<b>77,2%</b>	<b>14,7 p.p.</b>

<sup>1</sup> Todos os valores correspondentes a milhas estão líquidos de efeitos de reembolso. Os dados desta tabela não refletem informações contábeis.

<sup>2</sup> O resgate de milhas corresponde às milhas resgatadas no Programa Smiles, incluindo as milhas novas e as milhas do legado.

**Participantes e Parceiros:** O programa atingiu 11,2 mi de clientes no 4T15, representando um crescimento de 8,7% comparado ao 4T14. Neste trimestre, foi implementada a expansão do resgate na modalidade Smiles&Money para 100% do portfólio (bilhetes aéreos GOL, bilhetes aéreos de parceiras internacionais, produtos do varejo, cruzeiros marítimos, etc), anteriormente oferecido apenas em bilhetes aéreos GOL.

**Acúmulo de Milhas ex-Gol<sup>1</sup>**  
(Bilhões de Milhas)



<sup>1</sup>Números dos gráficos refletem a emissão de milhas/quantidade de resgates líquidos de reembolso

**Acúmulo de Milhas:** O acúmulo do Programa referente ao 4T15 cresceu 21,6% em relação ao 4T14, explicado principalmente pelo crescimento anual de 26,8% no acúmulo de parceiros ex-GOL. No ano de 2015, a Smiles atingiu maior nível histórico de 52,3 bilhões de milhas acumuladas, 25,5% superior a 2014. Quando consideradas apenas as milhas ex-Gol, o Programa atingiu o patamar de 45,0 bilhões de milhas acumuladas, que representa crescimento anual de 32,6%.

**Resgate de Milhas:** O resgate de milhas do Programa no 3T15 foi 18,2% maior comparado ao 4T14, reflexo do crescente engajamento de nossos participantes. A taxa de burn/earn do programa reduziu-se em 2,2 p.p. em relação ao 4T14, principalmente determinada pelo crescimento acelerado do acúmulo em relação à velocidade de crescimento do resgate no período. Quando considerada a taxa de burn/earn de 2015, o mesmo efeito de crescimento mais acelerado de acúmulo é observado, resultando em redução da ordem de 5,7 p.p.

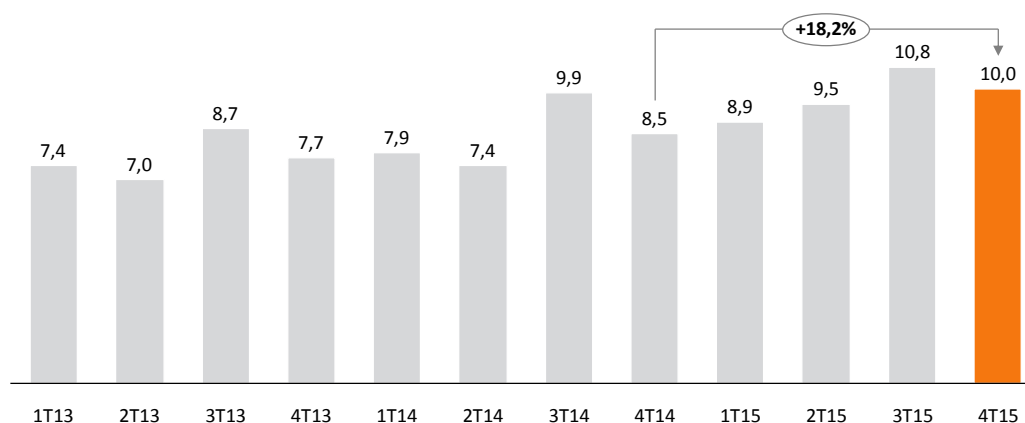
Dados Operacionais <sup>1</sup>	Unidade	4T15	3T15	4T14	4T15 vs. 3T15 (%)	4T15 vs. 4T14 (%)	2015	2014	2015 vs. 2014 (%)
<b>Resgate de Milhas do Programa <sup>2</sup></b>	<b>mi</b>	<b>10.032</b>	<b>10.760</b>	<b>8.484</b>	<b>(6,8%)</b>	<b>18,2%</b>	<b>39.197</b>	<b>33.622</b>	<b>16,6%</b>
Passagens Gol	mi	7.339	8.071	7.101	(9,1%)	3,4%	28.872	28.223	2,3%
Passagens Parceiros Aéreos	mi	1.769	1.827	1.154	(3,2%)	53,3%	7.479	4.648	60,9%
Outros Produtos	mi	924	862	230	7,2%	302,4%	2.846	752	278,5%
<b>% do total</b>									
Passagens Gol	%	73,2%	75,0%	83,7%	(1,8 p.p.)	(10,5 p.p.)	73,7%	83,9%	(10,2 p.p.)
Passagens Parceiros Aéreos	%	17,6%	17,0%	13,6%	0,6 p.p.	4,0 p.p.	19,1%	13,8%	5,3 p.p.
Outros Produtos	%	9,2%	8,0%	2,7%	1,2 p.p.	6,5 p.p.	7,3%	2,2%	5,1 p.p.

<sup>1</sup> Todos os valores correspondentes à milhas estão líquidos de efeitos de reembolso. Segregação entre resgates de diferentes produtos não é auditada.

<sup>2</sup> Os valores de resgate de milhas representam os resgates referentes às milhas novas e do legado.

O resgate de milhas com passagens de Parceiros Aéreos atingiu 1,8 bi de milhas no 4T15, representando um crescimento de 53,3% em relação ao 4T14 e sendo responsável por 17,6% do total de milhas resgatadas no período - uma parcela 4,0 p.p. maior que no mesmo trimestre do ano anterior. Em 2015 os resgates com passagens de Parceiros Aéreos representaram 19,1% do total de milhas resgatadas no ano, parcela 5,3 p.p. maior que no ano de 2014.

**Resgate de Milhas do Programa<sup>1</sup>**  
(Bilhões de Milhas)



<sup>1</sup>Números do gráfico refletem milhas resgatadas líquidas de reembolso

**Breakage:** A taxa de breakage apresentou variação negativa de 0,4 p.p. quando comparada ao 4T14, atingindo 16,1%.

## Desempenho Financeiro

Informações Financeiras Resumidas	Unidade	4T15	3T15	4T14	4T15 vs. 3T15 (%)	4T15 vs. 4T14 (%)	2015	2014	2015 vs. 2014 (%)
<b>Faturamento Bruto</b> <sup>1,2</sup>	R\$ mi	<b>445,3</b>	<b>445,8</b>	<b>343,7</b>	<b>(0,1%)</b>	<b>29,6%</b>	<b>1.654,5</b>	<b>1.151,0</b>	<b>43,7%</b>
Parceiros ex-Gol	R\$ mi	321,6	316,4	226,9	1,6%	41,7%	1.197,4	792,0	51,2%
Smiles & Money	R\$ mi	95,1	102,2	92,8	(7,0%)	2,5%	348,9	263,2	32,6%
Gol (milhas + taxa de adm.)	R\$ mi	28,6	27,2	23,9	5,3%	19,5%	108,2	95,8	13,0%
<b>Receita Líquida</b>	<b>R\$ mi</b>	<b>349,0</b>	<b>349,1</b>	<b>243,8</b>	<b>(0,0%)</b>	<b>43,1%</b>	<b>1.219,5</b>	<b>808,1</b>	<b>50,9%</b>
<b>Lucro Bruto</b>	<b>R\$ mi</b>	<b>148,6</b>	<b>158,0</b>	<b>121,5</b>	<b>(5,9%)</b>	<b>22,4%</b>	<b>543,0</b>	<b>377,1</b>	<b>44,0%</b>
<i>Margem Bruta</i>	%	42,6%	45,3%	49,8%	(2,7 p.p.)	(7,2 p.p.)	44,5%	46,7%	(2,2 p.p.)
<b>Lucro Operacional</b>	<b>R\$ mi</b>	<b>109,2</b>	<b>122,7</b>	<b>88,5</b>	<b>(11,0%)</b>	<b>23,4%</b>	<b>409,9</b>	<b>273,5</b>	<b>49,9%</b>
<i>Margem Operacional</i>	%	31,3%	35,2%	36,3%	(3,9 p.p.)	(5,0 p.p.)	33,6%	33,8%	(0,2 p.p.)
<b>Lucro Líquido</b>	<b>R\$ mi</b>	<b>112,3</b>	<b>98,6</b>	<b>81,9</b>	<b>14,0%</b>	<b>37,2%</b>	<b>369,9</b>	<b>283,9</b>	<b>30,3%</b>
<i>Margem Líquida</i>	%	32,2%	28,2%	33,6%	4,0 p.p.	(1,4 p.p.)	30,3%	35,1%	(4,8 p.p.)

1. Faturamento Bruto não é uma medição contábil e corresponde ao total faturado pela venda de milhas e parcela em dinheiro do Smiles&Money, bruto de impostos. Esses faturamentos podem ter afetado o período corrente ou serão reconhecidos como receita em períodos futuros, dependendo do momento do resgate por parte do participante do programa.

**Faturamento Bruto:** O faturamento bruto cresceu 29,6% em relação ao 4T14, principalmente explicado pelo crescimento de 41,7% do faturamento com milhas ex-Gol e o crescimento de 19,5% do faturamento com milhas Gol. Em relação ao 3T15, o faturamento bruto ficou estável. O faturamento bruto anual atingiu patamar de R\$ 1,6 bilhão, composto por crescimento de dois dígitos em todos seus componentes, com destaque para o crescimento anual do faturamento de milhas ex-Gol da ordem de 51,2%.

Receita (R\$ mil)	4T15	3T15	4T14	4T15 vs. 3T15 (%)	4T15 vs. 4T14 (%)	2015	2014	2015 vs. 2014 (%)
<b>Receita Bruta</b>	<b>384.586</b>	<b>384.679</b>	<b>268.714</b>	<b>(0,0%)</b>	<b>43,1%</b>	<b>1.344.116</b>	<b>890.705</b>	<b>50,9%</b>
Receita de Resgate de Milhas	228.107	230.883	151.151	(1,2%)	50,9%	823.367	540.721	52,3%
Receita Money	95.136	102.199	92.776	(6,9%)	2,5%	348.955	263.189	32,6%
Receita de <i>Breakage</i>	48.957	48.103	10.557	1,8%	363,7%	150.908	68.848	119,2%
Outras Receitas	12.386	3.494	14.230	254,5%	(13,0%)	20.886	17.947	16,4%
Impostos diretos	(35.625)	(35.614)	(24.883)	0,0%	43,2%	(124.595)	(82.647)	50,8%
<b>Receita Líquida</b>	<b>348.961</b>	<b>349.065</b>	<b>243.831</b>	<b>(0,0%)</b>	<b>43,1%</b>	<b>1.219.521</b>	<b>808.058</b>	<b>50,9%</b>

**Receita de Resgate de Milhas:** A receita bruta de resgate de milhas apresentou variação positiva de 50,9% em relação ao 4T14, principalmente devido ao reflexo do crescimento anual de 18,2% em milhas resgatadas, além da maior participação das milhas novas em relação ao total de milhas resgatadas no Programa (de 84,7% no 4T14 para 95,7% no 4T15). Com relação ao ano de 2015, a receita de resgates apresentou crescimento anual de 52,3%, explicadas pelo crescimento de 16,6% do número de milhas resgatadas e também pelo aumento da participação das milhas novas em relação ao total de milhas resgatadas no Programa (de 77,2% em 2014 para 91,9% em 2015).

**Receita Smiles & Money:** A receita bruta referente à parcela 'Money' do produto Smiles & Money apresentou crescimento de 2,5% em relação ao 4T14, impulsionado principalmente pelo valor unitário da parcela 'money' por

emissão. Já em relação a 2015, a receita Smiles&Money apresentou crescimento de 32,6%, principalmente impulsionado pelo número de bilhetes emitidos nesta modalidade.

**Receita de Breakage e de expiração:** No 4T15, as receitas de Breakage e de expiração, em conjunto, apresentaram crescimento de 363,7% frente ao 4T14, conforme ilustrado pela tabela seguinte:

Resumo (R\$ Milhões)	4T15	3T15	4T14
<b>Receita de Breakage</b>	<b>49,0</b>	<b>48,1</b>	<b>10,6</b>
Expiração Real	8,1	4,6	1,2
Variação do Saldo de Breakage	40,9	43,5	9,4
<b>Saldo Final de Breakage<sup>1</sup></b>	<b>257,5</b>	<b>216,7</b>	<b>129,9</b>
Taxa média de Breakage	16,1%	16,2%	16,5%

<sup>1</sup> O Saldo de Breakage é uma conta redutora de passivo, calculada com base na taxa de breakage média estimada aplicada ao acúmulo de milhas e reconhecida no resultado conforme a realização dos resgates.

**Outras Receitas:** As outras receitas tiveram queda de 13,0% em relação ao 4T14 e representaram R\$12,4 mi, principalmente composto por R\$1,7 mi de taxa de administração do programa de fidelidade da Gol, sendo que as demais receitas são principalmente relacionadas ao comissionamento do cartão de crédito co-branded. Já no ano de 2015 as outras receitas somaram R\$20,9 mi, um crescimento de 16,4% quando comparado a 2014.

**Margens diretas de resgate:** Para o cálculo da margem direta de resgates consideram-se somente as receitas e custos diretamente relacionados a resgates, conforme ilustrado na tabela abaixo:

Resultado Resgates	4T15	3T15	4T14	4T15 vs. 3T15 (%)	4T15 vs. 4T14 (%)	2015	2014	2015 vs. 2014 (%)
<b>Receita Bruta de Resgates</b>	<b>323.243</b>	<b>333.082</b>	<b>243.927</b>	<b>(3,0%)</b>	<b>32,5%</b>	<b>1.172.322</b>	<b>803.910</b>	<b>45,8%</b>
Receita de Resgate de Milhas	228.107	230.883	151.151	(1,2%)	50,9%	823.367	540.721	52,3%
Receita Money	95.136	102.199	92.776	(6,9%)	2,5%	348.955	263.189	32,6%
(-) Impostos diretos	(29.900)	(30.810)	(22.563)	(3,0%)	32,5%	(108.440)	(74.362)	45,8%
<b>(=) Rec. Líquida de Resgates (a)</b>	<b>293.343</b>	<b>302.272</b>	<b>221.364</b>	<b>(3,0%)</b>	<b>32,5%</b>	<b>1.063.882</b>	<b>729.548</b>	<b>45,8%</b>
(-) Custos com Resgates	(186.539)	(181.274)	(116.456)	2,9%	60,2%	(637.986)	(412.062)	54,8%
<b>(=) Resultado Resgates (b)</b>	<b>106.804</b>	<b>120.998</b>	<b>104.908</b>	<b>(11,7%)</b>	<b>1,8%</b>	<b>425.896</b>	<b>317.486</b>	<b>34,1%</b>
% Margem Direta de Resgates	36,4%	40,0%	47,4%	(3,6 p.p.)	(11,0 p.p.)	40,0%	43,5%	(3,5 p.p.)
<b>Receitas não relacionadas a resgates (c)</b>	<b>55.618</b>	<b>46.793</b>	<b>22.467</b>	<b>18,9%</b>	<b>147,6%</b>	<b>155.639</b>	<b>78.510</b>	<b>98,2%</b>
Receita Breakage	48.957	48.103	10.557	1,8%	363,7%	150.908	68.848	119,2%
Outras Receitas	12.386	3.494	14.230	254,5%	(13,0%)	20.886	17.947	16,4%
(-) Impostos diretos	(5.725)	(4.804)	(2.320)	19,2%	146,8%	(16.155)	(8.285)	95,0%
(-) Custos não relacionados a resgates	(13.789)	(9.824)	(5.925)	40,4%	132,7%	(38.520)	(18.887)	103,9%
<b>(=) Result. de Outras Receitas (d)</b>	<b>41.829</b>	<b>36.969</b>	<b>16.542</b>	<b>13,1%</b>	<b>152,9%</b>	<b>117.119</b>	<b>59.623</b>	<b>96,4%</b>
<b>Lucro Bruto [e = b + d]</b>	<b>148.633</b>	<b>157.967</b>	<b>121.450</b>	<b>(5,9%)</b>	<b>22,4%</b>	<b>543.015</b>	<b>377.109</b>	<b>44,0%</b>
% Margem Bruta [e / (a + c)]	42,6%	45,3%	49,8%	(2,7 p.p.)	(7,2 p.p.)	44,5%	46,7%	(2,2 p.p.)

Despesas Operacionais (R\$ mil)	4T15	3T15	4T14	4T15 vs. 3T15 (%)	4T15 vs. 4T14 (%)	2015	2014	2015 vs. 2014 (%)
<b>Despesas operacionais</b>	<b>(37.811)</b>	<b>(34.108)</b>	<b>(31.300)</b>	<b>10,9%</b>	<b>20,8%</b>	<b>(127.160)</b>	<b>(99.834)</b>	<b>27,4%</b>
Despesas comerciais	(25.682)	(23.600)	(20.415)	8,8%	25,8%	(87.207)	(65.062)	34,0%
Despesas administrativas	(12.129)	(10.508)	(11.251)	15,4%	7,8%	(39.953)	(35.138)	13,7%
Outras despesas/receitas	-	-	366	n/a	n/a	-	366	n/a

**Despesas Operacionais:** As despesas operacionais apresentaram aumento de R\$ 6,5 mi quando comparadas ao 4T14, principalmente relacionadas (i) ao aumento de R\$ 3,2 mi em despesas comerciais e de publicidade (em despesas comerciais), (ii) ao aumento de R\$ 1,9 mi em despesas com pessoal (consolidado entre despesas comerciais e administrativas), (iii) ao aumento de R\$ 1,0 mi em despesas com call center (em despesas comerciais), e (iv) ao aumento de R\$ 0,4 mi em outras despesas.

Outras Informações (R\$ mil)	4T15	3T15	4T14	4T15 vs. 3T15 (%)	4T15 vs. 4T14 (%)	2015	2014	2015 vs. 2014 (%)
<b>Resultado de Equiv. Patrimonial</b>	<b>(1.620)</b>	<b>(1.110)</b>	<b>(1.621)</b>	<b>46,0%</b>	<b>(0,0%)</b>	<b>(5.932)</b>	<b>(3.791)</b>	<b>n/a</b>
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>49.189</b>	<b>28.241</b>	<b>20.258</b>	<b>74,2%</b>	<b>142,8%</b>	<b>138.690</b>	<b>143.007</b>	<b>(3,0%)</b>
Despesas Financeiras	(178)	(94)	(15.522)	89,4%	(98,9%)	(15.104)	(32.032)	<b>(52,8%)</b>
Receitas Financeiras	40.178	39.095	36.975	2,8%	8,7%	156.042	177.414	<b>(12,0%)</b>
Varição Cambial Líquida	9.189	(10.760)	(1.195)	(185,4%)	(869,0%)	(2.248)	(2.375)	<b>(5,3%)</b>
<b>Imposto de Renda e CSLL</b>	<b>(46.069)</b>	<b>(52.431)</b>	<b>(26.912)</b>	<b>(12,1%)</b>	<b>71,2%</b>	<b>(178.691)</b>	<b>(132.551)</b>	<b>34,8%</b>

**Lucro Operacional:** A Smiles obteve lucro operacional de R\$ 109,2 mi, 23,4% superior ao 4T14, representando uma margem operacional de 31,3%. O crescimento do lucro operacional pode ser principalmente atribuído ao crescimento da receita líquida de 43,1% em relação ao 4T14. Em 2015 a companhia apresentou lucro operacional de R\$ 409,9 milhões, 49,9% superior a 2014, com margem operacional praticamente estável no nível médio de 33,7%.

**Resultado Financeiro:** O Resultado Financeiro apresentou um crescimento de 142,8% em relação ao 4T14, decorrente, principalmente, da quitação completa da dívida atrelada à debênture, e da evolução da posição de caixa, além do aumento da média de juros que rentabilizaram as aplicações financeiras.

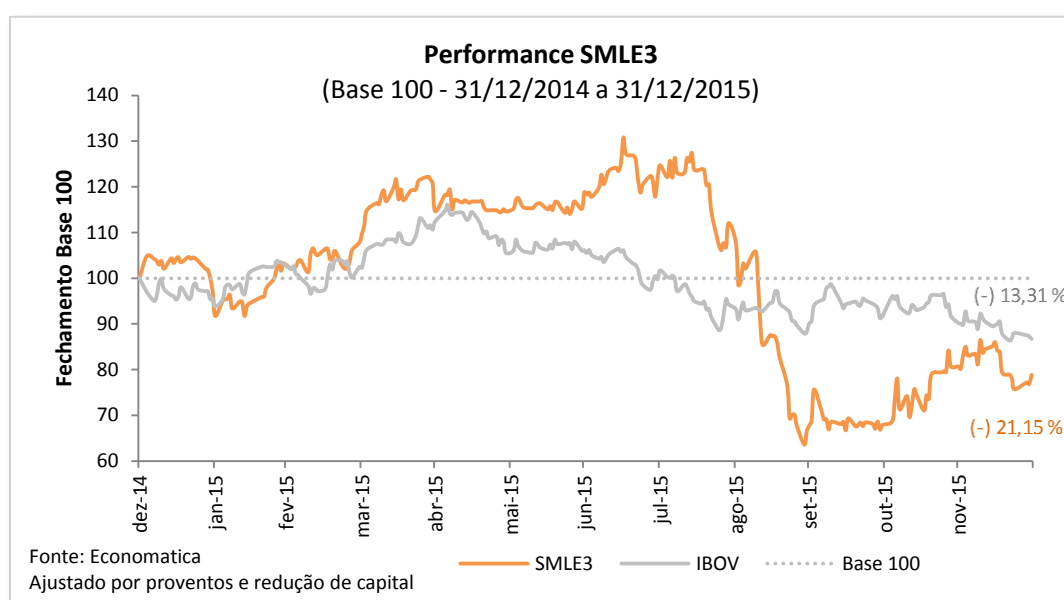
**Varição Cambial Líquida:** O resultado referente à variação cambial é resultado principalmente do efeito da flutuação da moeda local aplicados a contas a pagar referenciadas em dólar, relacionadas ao custo de emissão de passagens aéreas internacionais.

**Imposto de Renda e CSLL:** A taxa efetiva de Imposto de Renda e Contribuição Social do 4T15 foi de 29,1%, 4,9 p.p. inferior à alíquota fiscal de 34,0%, como resultado de: (i) R\$ 7,8 mi referentes ao pagamento de juros sobre capital

próprio e R\$ 2,2 mi relacionados a benefícios oriundos decorrentes de incentivos fiscais, parcialmente compensados por R\$ 2,2 mi referentes a despesas não dedutíveis, incluindo a despesa de equivalência patrimonial. Além disso, R\$ 2,7 mi de despesas de IR e CSLL diferidos reconhecidos no período são referentes à amortização do benefício fiscal de ágio de incorporação e não possuem efeito caixa.

**Lucro Líquido:** A Smiles obteve lucro líquido trimestral de R\$ 112,3 mi, representando margem líquida de 37,2%, 4,0 p.p superior ao 3T15 e 1,4 p.p. inferior ao 4T14. Em relação a 2015, a Smiles apresentou lucro líquido de R\$ 369,9 mi, 30,3% superior a 2014.

**Proposta da Administração para distribuição de dividendos e aumento de pay-out:** O Conselho de Administração aprovou a proposta da administração para a distribuição de dividendos que resultaria em um pay-out equivalente a 98,7% com retenção apenas do montante referente à reserva legal obrigatória.



**Desempenho das ações:** As ações da Smiles (SMLE3) estão listadas no mais alto nível de Governança Corporativa da BM&FBovespa, o Novo Mercado. Em 31 de dezembro de 2015, as ações estavam cotadas a R\$ 34,80, representando um valor de mercado de R\$ 4,3 bilhões, com desvalorização de 21,15% no ano de 2015. Já o Índice Bovespa (Ibovespa) - o mais importante indicador do desempenho médio das cotações das ações negociadas na Bolsa de Valores de São Paulo - apresentou, no mesmo período, uma desvalorização de 13,31%.



## Demonstração de Resultados

Demonstração do Resultado (R\$ mil)	4T15	3T15	4T14	4T15 vs. 3T15 (%)	4T15 vs. 4T14 (%)	2015	2014	2015 vs. 2014 (%)
<b>Receita Bruta</b>	<b>384.586</b>	<b>384.679</b>	<b>268.714</b>	<b>(0,0%)</b>	<b>43,1%</b>	<b>1.344.116</b>	<b>890.705</b>	<b>50,9%</b>
Receita de Resgate de Milhas	228.107	230.883	151.151	(1,2%)	50,9%	823.367	540.721	52,3%
Receita Money	95.136	102.199	92.776	(6,9%)	2,5%	348.955	263.189	32,6%
Receita de <i>Breakage</i>	48.957	48.103	10.557	1,8%	363,7%	150.908	68.848	119,2%
Outras Receitas	12.386	3.494	14.230	254,5%	(13,0%)	20.886	17.947	16,4%
Impostos diretos	(35.625)	(35.614)	(24.883)	0,0%	43,2%	(124.595)	(82.647)	50,8%
<b>Receita Líquida</b>	<b>348.961</b>	<b>349.065</b>	<b>243.831</b>	<b>(0,0%)</b>	<b>43,1%</b>	<b>1.219.521</b>	<b>808.058</b>	<b>50,9%</b>
<b>Custo dos Serviços Prestados</b>	<b>(200.328)</b>	<b>(191.098)</b>	<b>(122.381)</b>	<b>4,8%</b>	<b>63,7%</b>	<b>(676.506)</b>	<b>(430.949)</b>	<b>57,0%</b>
Custo com compra de Passagens	(171.690)	(168.858)	(114.071)	1,7%	50,5%	(601.562)	(405.882)	48,2%
Custo com compra de Produtos	(14.849)	(12.416)	(2.385)	19,6%	522,6%	(36.424)	(6.180)	489,4%
Outros Custos	(13.789)	(9.824)	(5.925)	40,4%	132,7%	(38.520)	(18.887)	103,9%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>148.633</b>	<b>157.967</b>	<b>121.450</b>	<b>(5,9%)</b>	<b>22,4%</b>	<b>543.015</b>	<b>377.109</b>	<b>44,0%</b>
<i>margem bruta</i>	42,6%	45,3%	49,8%	(2,7 p.p.)	(7,2 p.p.)	44,5%	46,7%	(2,2 p.p.)
<b>Despesas operacionais</b>	<b>(37.811)</b>	<b>(34.108)</b>	<b>(31.300)</b>	<b>10,9%</b>	<b>20,8%</b>	<b>(127.160)</b>	<b>(99.834)</b>	<b>27,4%</b>
Despesas comerciais	(25.682)	(23.600)	(20.415)	8,8%	25,8%	(87.207)	(65.062)	34,0%
Despesas administrativas	(12.129)	(10.508)	(11.251)	15,4%	7,8%	(39.953)	(35.138)	13,7%
Outras despesas/receitas	-	-	366	n/a	n/a	-	366	(100,0%)
Resultado de Eq. Patrimonial	(1.620)	(1.110)	(1.621)	46,0%	(0,0%)	(5.932)	(3.791)	56,5%
<b>Lucro Operacional</b>	<b>109.201</b>	<b>122.749</b>	<b>88.529</b>	<b>(11,0%)</b>	<b>23,4%</b>	<b>409.923</b>	<b>273.484</b>	<b>49,9%</b>
<i>margem operacional</i>	31,3%	35,2%	36,3%	(3,9 p.p.)	(5,0 p.p.)	33,6%	33,8%	(0,2 p.p.)
Resultado Financeiro Líquido	49.189	28.241	20.258	74,2%	142,8%	138.690	143.007	(3,0%)
Despesas Financeiras	(178)	(94)	(15.522)	89,4%	(98,9%)	(15.104)	(32.032)	(52,8%)
Receitas Financeiras	40.178	39.095	36.975	2,8%	8,7%	156.042	177.414	(12,0%)
Variação Cambial Líquida	9.189	(10.760)	(1.195)	(185,4%)	(869,0%)	(2.248)	(2.375)	(5,3%)
<b>LAIR</b>	<b>158.390</b>	<b>150.990</b>	<b>108.787</b>	<b>4,9%</b>	<b>45,6%</b>	<b>548.613</b>	<b>416.491</b>	<b>31,7%</b>
Imposto de Renda e CSLL	(46.069)	(52.431)	(26.912)	(12,1%)	71,2%	(178.691)	(132.551)	34,8%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>112.321</b>	<b>98.559</b>	<b>81.875</b>	<b>14,0%</b>	<b>37,2%</b>	<b>369.922</b>	<b>283.940</b>	<b>30,3%</b>
<i>margem líquida</i>	32,2%	28,2%	33,6%	4,0 p.p.	(1,4 p.p.)	30,3%	35,1%	(4,8 p.p.)

## Balanço Patrimonial

Balanço Patrimonial (R\$ mil)	4T15	3T15	4T14	4T15 vs. 3T15 (%)	4T15 vs. 4T14 (%)	2015	2014	2015 vs. 2014 (%)
<b>Ativo</b>	<b>1.665.268</b>	<b>1.586.610</b>	<b>1.567.203</b>	<b>5,0%</b>	<b>6,3%</b>	<b>1.665.268</b>	<b>1.567.203</b>	<b>6,3%</b>
Circulante	1.447.318	1.204.420	734.355	20,2%	97,1%	1.447.318	734.355	97,1%
Caixa e Equivalente de Caixa	334.989	291.737	102.168	14,8%	227,9%	334.989	102.168	227,9%
Aplicações Financeiras	264.092	129.490	9.676	103,9%	n/a	264.092	9.676	n/a
Caixa Restrito	-	-	58.303	n/a	(100,0%)	-	58.303	(100,0%)
Contas a Receber	192.422	175.452	104.771	9,7%	83,7%	192.422	104.771	83,7%
Adiantamento a Fornecedores	601.359	562.087	396.981	7,0%	51,5%	601.359	396.981	51,5%
Créditos com empresas relac.	50.545	43.548	61.419	16,1%	(17,7%)	50.545	61.419	(17,7%)
Outros Créditos e Valores	3.911	2.106	1.037	85,7%	277,1%	3.911	1.039	276,4%
Não-Circulante	217.950	382.190	832.848	(43,0%)	(73,8%)	217.950	832.848	(73,8%)
Tributos Diferidos	73.718	76.086	68.694	(3,1%)	7,3%	73.718	68.694	7,3%
Adiantamento a Fornecedores	113.052	273.377	726.354	(58,6%)	(84,4%)	113.052	726.354	(84,4%)
Investimentos	15.643	17.264	21.575	(9,4%)	(27,5%)	15.643	21.575	(27,5%)
Imobilizado	1.625	1.819	1.597	(10,7%)	1,8%	1.625	1.597	1,8%
Intangível	13.912	13.644	14.628	2,0%	(4,9%)	13.912	14.628	(4,9%)
<b>Passivo</b>	<b>1.665.268</b>	<b>1.586.610</b>	<b>1.567.203</b>	<b>5,0%</b>	<b>6,3%</b>	<b>1.665.268</b>	<b>1.567.203</b>	<b>6,3%</b>
Circulante	954.746	495.134	708.292	92,8%	34,8%	954.746	708.292	34,8%
Fornecedores	84.032	101.649	40.001	(17,3%)	110,1%	84.032	40.001	110,1%
Empréstimos e Financiamentos	-	-	351.379	n/a	(100,0%)	-	351.379	(100,0%)
Obrigações Trabalhistas	12.964	9.762	9.339	32,8%	38,8%	12.964	9.339	38,8%
Dividendos a Pagar	65.769	-	63.107	n/a	4,2%	65.769	63.107	4,2%
Obrigações Fiscais	12.257	30.960	20.280	(60,4%)	(39,6%)	12.257	20.280	(39,6%)
Adiantamento de Clientes	13.459	60.270	3.176	(77,7%)	323,8%	13.459	3.176	323,8%
Receita Diferida	766.265	292.493	221.010	162,0%	246,7%	766.265	221.010	246,7%
Obrigações com Coligadas	-	-	-	n/a	n/a	-	-	n/a
Não-Circulante	222.582	627.628	452.874	(64,5%)	(50,9%)	222.582	452.874	(50,9%)
Adiantamento de Clientes	-	-	-	n/a	n/a	-	-	n/a
Provisões para Processos Judiciais	1.340	1.064	464	25,9%	188,8%	1.340	464	188,8%
Receita Diferida	221.242	626.564	452.410	(64,7%)	(51,1%)	221.242	452.410	(51,1%)
Patrimônio Líquido	487.940	463.848	406.037	5,2%	20,2%	487.940	406.037	20,2%
Capital Social	146.164	146.164	137.996	0,0%	5,9%	146.164	137.996	5,9%
(-) Custo com Emissão de Ações	(36.402)	(36.402)	(36.402)	0,0%	0,0%	(36.402)	(36.402)	0,0%
Reservas de Capital	72.942	72.942	72.942	0,0%	0,0%	72.942	72.942	0,0%
Reservas de Lucro	29.233	24.589	24.589	18,9%	18,9%	29.233	24.589	18,9%
Dividendo Adicional Proposto	269.574	-	202.307	n/a	33,2%	269.574	202.307	33,2%
Remuneração Baseada em ações	6.429	6.021	4.605	6,8%	39,6%	6.429	4.605	39,6%
Lucros do Exercício Corrente	-	250.534	-	(100,0%)	n/a	-	-	n/a

## Demonstrações dos Fluxos de Caixa

Demonstração dos Fluxos de Caixa (R\$ mil)	4T15	3T15	4T14	4T15 vs. 3T15 (%)	4T15 vs. 4T14 (%)	2015	2014	2015 vs. 2014 (%)
<b>Lucro Líquido</b>	<b>112.322</b>	<b>98.559</b>	<b>81.876</b>	<b>14,0%</b>	<b>37,2%</b>	<b>369.922</b>	<b>283.940</b>	<b>30,3%</b>
Remuneração baseada em ações	367	369	718	(0,5%)	(48,9%)	1.662	2.436	(31,8%)
Impostos diferidos	2.368	(4.767)	5.138	(149,7%)	(53,9%)	(5.024)	8.614	(158,3%)
Provisão para Processos Judiciais	644	507	69	27,0%	833,3%	1.900	360	427,8%
Depreciação e amortização	1.052	966	1.135	8,9%	(7,3%)	2.835	3.224	(12,1%)
Descontos Obtidos	(23.390)	(26.709)	(33.508)	(12,4%)	(30,2%)	(110.534)	(146.865)	(24,7%)
Variações Cambiais Líquidas	(9.245)	10.813	1.177	(185,5%)	(885,5%)	4.057	2.305	76,0%
Juros sobre Empréstimos	-	-	13.599	n/a	(100,0%)	11.263	27.716	(59,4%)
Transações entre acionistas	-	-	(366)	n/a	(100,0%)	-	(366)	(100,0%)
Provisão de créditos de liq. duvidosa	141	216	299	(34,7%)	(52,8%)	697	738	(5,6%)
Provisão de part. nos lucros	4.067	3.319	3.818	22,5%	6,5%	9.992	6.988	43,0%
Equivalência Patrimonial	1.621	1.110	1.621	46,0%	0,0%	5.932	3.791	56,5%
Contas a receber	(17.111)	3.104	(17.143)	(651,3%)	(0,2%)	(88.348)	(55.872)	58,1%
Adiantamento a fornecedores	144.443	149.927	111.483	(3,7%)	29,6%	519.458	406.356	27,8%
Outros créditos	(1.805)	4.405	76	(141,0%)	n/a	(2.874)	574	(600,7%)
Fornecedores	(8.372)	27.789	(437)	(130,1%)	n/a	39.974	21.603	85,0%
Obrigações trabalhistas	(865)	602	(574)	(243,7%)	50,7%	(6.367)	(12.498)	(49,1%)
Adiantamento de clientes	(46.811)	(14.478)	(16.436)	223,3%	184,8%	10.283	(168.228)	(106,1%)
Receita diferida	68.450	59.955	83.238	14,2%	(17,8%)	314.087	286.526	9,6%
Obrigações fiscais	31.290	52.075	33.376	(39,9%)	(6,3%)	149.080	126.165	18,2%
Processos Judiciais	(368)	(299)	-	23,1%	n/a	(1.024)	-	n/a
Créditos com empresas relacionadas	(6.956)	32.521	(11.344)	(121,4%)	(38,7%)	11.036	(12.108)	(191,1%)
<b>Fluxo de Caixa (Atividades Operacionais)</b>	<b>251.842</b>	<b>399.984</b>	<b>258.619</b>	<b>(37,0%)</b>	<b>(2,6%)</b>	<b>1.238.007</b>	<b>785.141</b>	<b>57,7%</b>
IR/CSLL pagos	(54.377)	(44.303)	(32.792)	22,7%	65,8%	(161.487)	(123.716)	30,5%
<b>Caixa líquido gerado (ativ. operacionais)</b>	<b>197.465</b>	<b>355.681</b>	<b>225.827</b>	<b>(44,5%)</b>	<b>(12,6%)</b>	<b>1.076.520</b>	<b>661.425</b>	<b>62,8%</b>
Aquisição de imobilizado e intangível	(1.126)	(128)	(15.118)	779,7%	(92,6%)	(2.147)	(18.145)	(88,2%)
Aplicações Financeiras	(134.602)	(39.502)	(9.297)	240,7%	n/a	(254.416)	217.235	(217,1%)
Caixa restrito	-	58.303	-	(100,0%)	n/a	58.303	-	n/a
Aquisição de Part.Societárias	-	-	(6.250)	n/a	(100,0%)	-	(25.000)	(100,0%)
<b>Caixa líquido (ativ. de investimentos)</b>	<b>(135.728)</b>	<b>18.673</b>	<b>(30.665)</b>	<b>(826,9%)</b>	<b>342,6%</b>	<b>(198.260)</b>	<b>117.365</b>	<b>(268,9%)</b>
Aumento Capital (exerc. de opções)	-	2	-	(100,0%)	n/a	8.168	5.822	40,3%
Redução de Capital Social	-	-	-	n/a	n/a	-	(1.000.000)	(100,0%)
Captação de Debêntures	-	-	-	n/a	n/a	-	600.000	(100,0%)
Custo de Emissão (Ações/Debênt.)	-	-	(586)	n/a	(100,0%)	-	(7.023)	(100,0%)
Juros Pagos	-	(643)	(13.915)	(100,0%)	(100,0%)	(15.158)	(23.822)	(36,4%)
Antecipação de Dividendos/JSCP	(18.485)	(244.580)	(1)	(92,4%)	n/a	(290.965)	(160.350)	81,5%
Pagamento de Empréstimos	-	(52.200)	(147.056)	(100,0%)	(100,0%)	(347.484)	(245.492)	41,5%
Acervo líquido incorporado	-	-	-	n/a	n/a	-	-	n/a
<b>Caixa líquido (ativ. de financiamento)</b>	<b>(18.485)</b>	<b>(297.421)</b>	<b>(161.558)</b>	<b>(93,8%)</b>	<b>(88,6%)</b>	<b>(645.439)</b>	<b>(830.865)</b>	<b>(22,3%)</b>
<b>Acréscimo líquido de caixa</b>	<b>43.252</b>	<b>76.933</b>	<b>33.604</b>	<b>(43,8%)</b>	<b>28,7%</b>	<b>232.821</b>	<b>(52.075)</b>	<b>(547,1%)</b>
Caixa e equiv. de caixa (inicial)	291.737	214.804	68.564	35,8%	325,5%	102.168	154.243	(33,8%)
<b>Caixa e equivalentes de caixa (final)</b>	<b>334.989</b>	<b>291.737</b>	<b>102.168</b>	<b>14,8%</b>	<b>227,9%</b>	<b>334.989</b>	<b>102.168</b>	<b>227,9%</b>

## Modelo de Negócios

A Smiles iniciou suas atividades como um programa individual de fidelização, mas evoluiu em direção ao modelo atual, tornando-se um modelo de coalizão com algumas características singulares, que permite o acúmulo e resgate de Milhas em voos da GOL e suas parceiras aéreas internacionais, bem como nos principais bancos comerciais brasileiros, incluindo os cartões *co-branded* emitidos pelo Bradesco e o Banco do Brasil, além de ampla rede de parceiros de varejo. O modelo atual funciona através (i) do acúmulo de Milhas pelo Participante quando da aquisição de passagens aéreas da GOL ou de outras companhias aéreas parceiras, ou produtos e serviços dos Parceiros Comerciais e financeiros, que adquirem estas milhas da Smiles como forma de fidelização de seus clientes, e (ii) do resgate de Prêmios pelo Participante quando da troca de suas Milhas por passagens aéreas da GOL e de outras companhias aéreas parceiras ou ainda por produtos e serviços dos Parceiros Comerciais e financeiros.

As principais fontes de receita da Companhia advêm (i) da receita de milhas resgatadas, representado por passagens e prêmios em sua rede de parceiros aéreos, comerciais e financeiros, (ii) da receita de juros decorridos entre a data de acúmulo e resgate das milhas e (iii) da receita de *Breakage*, caso estas milhas emitidas expirem sem serem resgatadas.

## Glossário

**Estimativa Breakage** – Estimativa de milhas a vencer sem resgate, podendo ser expresso como número de milhas, número em Reais ou como porcentagem das milhas emitidas, conforme aplicável ao contexto.

**Burn / earn ratio** - É a relação entre a quantidade de milhas resgatadas e a quantidade de milhas acumuladas para determinado período.

**Free Float** - Ações pertencentes aos acionistas não controladores.

**Milhas** - O direito de resgate dos Participantes do Programa Smiles comercializado com os Parceiros Comerciais.

**Milhas do legado** - Milhas acumuladas antes do spin-off do Programa

**Novas Milhas** - Milhas acumuladas após o spin-off do Programa

**Prêmios** - Produto ou serviço entregue ao Participante por um parceiro comercial como resultado do resgate pelo Participante de Milhas de programas de fidelização de clientes.

**Produtos Prêmio** - Produto ou serviço entregue ao Participante por um parceiro comercial como resultado do resgate pelo Participante de Milhas de programas de fidelização de clientes, que não as passagens aéreas.

**Programa Smiles** - Programa de multifidelização para diversas companhias, incluindo a GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A.

**Smiles & Money** - Forma de emissão de passagens áreas por meio da qual é possível combinar dinheiro e milhas.

Este comunicado pode conter considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Smiles. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Smiles. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de fatores externos, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Smiles e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. As informações não-contábeis da Companhia não foram revisadas pelos auditores independentes.